

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat tuntut memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun system informasi kampung guna meningkatkan manajemen pemerintahan desa. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tr iDharma Perguruan Tinggi ,sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Rantau Tijang Kecamatan Pardasuka Kabupaten Pringsewu program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Program Mengoptimalkan dan memberikan pelatihan sumber daya manusia (SDM) guna memajukan UKM Keripik Pisang Di Desa Rantau Tijang (Agung Prabowo)

Program ini bertujuan untuk memberikan motivasi serta masukan kepada Ibu-ibu PKK yang tergabung dalam UKM untuk tetap menjalankan UKM Keripik Pisang ini di Desa Rantau Tijang.

4.1.2 Program Pembuatan Perhitungan Harga Pokok Produksi UKM Keripik Pisang (Banana Chips) Desa Rantau Tijing (Zahra Rahmah)

Program ini bertujuan untuk membuat catatan harga pokok penjualan produk Keripik Pisang agar mengetahui besarnya pengeluaran atas biaya yang dikeluarkan, dan pelatihan pencatatan laporan keuangan ini juga bertujuan untuk mengetahui seberapa besar laba yang diperoleh.

4.1.3 Program Pembuatan Perhitungan biaya yg di butuhkan untuk memproduksi banana chips (Elna Elsita)

Program ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar dana yang kita keluarkan untuk menjalankan usaha tersebut, dan juga seberapa besar keuntungan yang kita peroleh.

4.1.4 Program Pembuatan Desain Merek Pada Produk Keripik Pisang Untuk Pengembangan Produk (Fenny Maharani)

Program ini bertujuan untuk lebih memperluas pemasaran produk dan menarik daya tarik konsumen. Selain itu, dengan diberikan desain dan merek pada produk keripik pisang tersebut dapat menjadi salah satu *icon* untuk Desa Rantau Tijing.

4.1.5 Program Pembuatan Inovasi Kemasan untuk UKM Keripik Pisang (Banana Chips) Rantau Tijing (Nevi Susanti)

Program ini bertujuan untuk membuat produk lebih terlihat menarik dan meningkatkan nilai jual produk. Selain itu juga kemasan yang menarik dapat berfungsi untuk menambah daya tarik konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.

4.1.6 Program Pembuatan Website Desa Rantau Tijang Dan Pembelajaran software Microsoft Word di SD N 2 Rantau Tijang (Rian Maulana)

Sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan potensi, kearifan lokal, kekayaan budaya dan alam yang ada di Desa Rantau Tijang

4.2 Evaluasi

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah kami susun dan pertimbangan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan, antarlain:

1. Kelebihan

- a) Sumber Daya Alam di Desa Rantau Tijang mempunyai tanah perkebunan dan persawahan yang subur.
- b) Sumber Daya Manusia di Desa Rantau Tijang ramah dan tingkat kepeduliannya sangat tinggi.
- c) Aparatur Desa selalu membantu pada saat kami ingin menjalankan program kerja selama Di Desa Rantau Tijang.

2. Kekurangan

- a) Kurang mendukungnya infrastruktur di Desa Rantau Tijang.
- b) Kurang mendukungnya akses jaringan atau sinyal di Desa Rantau Tijang.
- c) Kurangnya pemahaman warga masih belum terbuka tentang pentingnya mendirikan Usaha Kecil Menengah (UKM) guna memajukan Desa.
- d) Warga masih belum bisa memanfaatkan sumber daya yang ada di Desa Rantau Tijang dengan maksimal.

- e) Susah air bersih, karena warga mendapatkan air bersih dari atas gunung. Jika sewaktu-waktu mengalami kendala maka air tidak mengalir. Dan hanya sedikit warga yang memiliki sumur. Hal ini pernah kami alami selama PKPM disana.