

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternative kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus berkreaitif dalam memanfaatkan sumberdaya potensial di daerah-daerah. Pelaksanaan PKPM merupakan wadah yang memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan teori-teori pada kegiatan masyarakat di daerah kedalam kelompok usaha program masyarakat dan usaha kecil dan menengah yang terletak di desa-desa atau pinggiran kota. Salah satu tujuan PKPM adalah menanamkan jiwa kewirausahaan di dalam diri mahasiswa dengan mengembangkan potensi desa yang ada.

Desa–desa yang menjadi sasaran program PKPM adalah desa yang memiliki potensi–potensi yang perlu dibina atau di kembangkan. Salah satu desa tujuan PKPM adalah Desa Cimanuk Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Desa Cimanuk merupakan salah satu lokasi sasaran kegiatan program PKPM Istitut Informatika Dan Bisnis Darmajaya yang beranggotakan enam mahasiswa/i Jurusan, Sistem Informasi, Akuntansi, dan Manajemen.

Desa Cimanuk memiliki luas wilayah 2000 ha/m² yang terdiri dari tujuh dusun yaitu Dusun I, Dusun II, Dusun III, Dusun IV Dusun V dan Dusun VI dan Dusun VII. Jumlah penduduk Desa Cimanuk adalah 2.386 jiwa mayoritas suku yang berada di Desa Cimanuk adalah jawa (sunda) dan beragama islam. Sebagian besar wilayah Cimanuk merupakan persawahan maka mayoritas masyarakat Cimanuk bekerja sebagai petani.

Desa Cimanuk juga memiliki potensi besar yang dapat dikembangkan, pengembangan desa cimanuk dapat di orientasikan ke pengembanagn home industri. Home industry merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Sebagian besar masyarakat beranggapan bahwa home industry hanya mendapat keuntungan yang kecil.

Sebenarnya home industry sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Home industry dapat menyerap tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur. Home industry juga memanfaatkan berbagai Sumber Daya Alam yang berpotensi di suatu daerah yang belum diolah secara komersial. Home industry dapat membantu mengolah Sumber Daya Alam yang ada di setiap daerah.

Pada umumnya home industry tumbuh dari masyarakat secara langsung, oleh karena itu pengembangan home industry dengan menggunakan pendekatan pemberdayaan usaha, perlu memperhatikan aspek social dan budaya di masing-masing daerah. Kemampuan home industry perlu diberdayakan dan dikembangkan secara terus menerus, sehingga mampu memberikan kontribusi lebih maksimal terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian nasional.

Di Desa Cimanuk terdapat home industry manisan yang dapat dikembangkan, manisan tersebut berpotensi untuk menjadi ciri khas dari Desa Cimanuk dikarenakan Desa Cimanuk belum memiliki ciri khas dari segi industri. Home industry yang dikembangkan oleh Kelompok Wanita Tani (KWT) ini bernama PALADANG.

Paladang merupakan singkatan dari Pala, Nanas dan Gedang yang artinya pala, nanas dan pepaya. Manisan Paladang ini masih banyak kendala dalam menjalankan usaha home industry ini diantaranya dalam bidang pemasaran seperti produk kemasan yang kurang menarik, dan promosi yang belum luas, sedangkan dalam bidang SDM karena kurangnya pelatihan dan pengembangan dalam strategi promosi dan pengemasan sehingga produk yang dihasilkan belum menarik para konsumen dipasaran serta belum dipasarkan secara luas oleh pemilik home industry karena belum menemukan solusi dari kendala yang ada.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, sehingga kelompok kami tertarik mengangkat topik laporan PKPM yang berjudul **“PENGEMBANGAN KELOMPOK WANITA TANI (KWT) PRODUK MANISAN PALADANG KECAMATAN WAY LIMA KABUPATEN PESAWARAN”**.

I.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.2.1 Bagi Mahasiswa

Ada beberapa manfaat yang dapat diambil oleh mahasiswa dari pelaksanaan kegiatan PKPM ini antara lain yaitu:

- a. Dapat menjadi ajang pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya.
- b. Memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran.
- c. Dapat membentuk rasa percaya diri dan mental mahasiswa, sehingga diharapkan dapat lebih siap berkompetensi menghadapi dunia kerja.
- d. Dapat memberikan sumbangsih yang nyata kepada masyarakat dalam mengembangkan potensi Desa melalui pembangunan berkelanjutan disektor Teknologi Informasi dan Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal.

1.2.2 Bagi Home industry Manisan Paladang

Hasil dari PKPM ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan bagi pemilik Home industry Manisan Paladang tersebut.

Serta diharapkan dapat mempermudah pemasaran dan kontribusi dalam tingkat penjualan untuk mengetahui laba yang didapatkan oleh Home Industry.

1.2.3 Bagi Desa Cimanuk

Hasil dari PKPM ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan warga desa mengenai teknik lain dalam bidang marketing yaitu dengan berbasis online serta tata cara penyusunan laporan keuangan sederhana yang mudah untuk diterapkan dalam Home industry yang terdapat di Desa Cimanuk.

1.2.4 Bagi IIB DARMAJAYA.

1.2.4.1 Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Cimanuk.

1.2.4.2 Memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintah daerah, khususnya pada daerah atau wilayah sasaran PKPM.

1.2.4.3 Dapat menjadi salah satu institusi yang memediasi pengembangan potensi desa melalui pembangunan berkelanjutan disektor Teknologi Informasi dan Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal.

1.2.4.4 Hasil dari PKPM ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.