

## **BAB III**

### **PELAKSAAN KEGIATAN**

#### **3.1 Website Desa**

##### **3.1.1 Pengembangan Web Desa Mulyosari (Febri Maja Yosi)**

Pengembangan website desa dilakukan secara bertahap, berikut adalah penjelasan mengenai tahap-tahap pelaksanaannya:

Tahap pengumpulan informasi dan kebutuhan (Analisis kebutuhan)

Tahap ini merupakan tahap awal untuk dapat mengembangkan website dengan muatan-muatan yang sesuai. Dalam pengumpulan informasi dan kebutuhan, dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen.

Hasil wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan muatan yang akan dimuat pada website desa.

Pada website desa, halaman yang akan ditampilkan adalah home, beranda, profil desa, lembaga desa, produk hukum, kependudukan, kabar desa, potensi, media, kegiatan. Pelatihan Website Desa Mulyosari

Pelatihan kepada perangkat desa untuk dapat mengoperasikan website desa dilakukan setiap 1 bulan sekali. Pelatihan ini bertujuan untuk memperkenalkan perangkat desa pada website yang telah dibuat dan cara mengoperasikan website tersebut. Kegiatan pelatihan ini juga melibatkan masyarakat desa dan aparat desa untuk mengenal dan menggali informasi pada website desa Mulyosari.

Pembangunan desa dan proses pembelajaran di sekolah tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Sekolah menengah pertama (SMP) merupakan pendidikan yang menjadi landasan untuk membekali siswanya dengan pengetahuan termasuk dalam dunia teknologi serta dasar-dasar komputer agar bisa mengembangkan kreativitas dan potensi siswa.

Memanfaatkan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Kemajuan teknologi informasi saat ini tentang pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu sangat dirasakan bagi masyarakat dan siswa/siwi di sekolah saat ini. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Tidak hanya di perkotaan, di desa pun sudah dimasuki oleh perkembangan teknologi informasi. Penyebaran informasi desa dan potensi yang dimiliki oleh suatu desa dan sekolah dengan menggunakan teknologi yang sudah berkembang akan meningkatkan kualitas dan ketepatan data yang tersedia.

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan desa serta proses belajar di sekolah dibutuhkan sebuah pengetahuan dan pembelaran yang tepat bagi siswa agar dapat memahami dan mengelola informasi yang ada di desa tersebut sehingga menghasilkan data yang tepat dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu desa dan siswa untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang ada.

Dalam proses pengembangan, pembelaran dan pengumpulan data-data desa mahasiswa IIB DARMAJAYA ikut membantu aparat desa dan pihak sekolah untuk melakukan proses mengajar tentang dasar-dasar jaringan dan mengembangkan serta mengakses informasi-informasi mengenai desa Mulyosari KEC. Wayratai pesawaran melalui website desa Mulyosari.

Profil web:



« Semua Kegiatan

### kunjungan dinas perikanan provinsi di kolam bioflog mulyosari

15 September @ 08:00 - 17:00

pembangunan jalan onderlagh dari program gerbang desa saburai(GDS) »



### pembangunan jalan onderlagh dari program gerbang desa saburai(GDS)

15 September @ 08:00 - 17:00

« kunjungan dinas perikanan provinsi di kolam bioflog mulyosari



### **3.2 Pelatihan dan Maintenance (Pemeliharaan) Perangkat Keras Sistem Komputer. (Laksono Hendri Kuncoro)**

#### **3.1.2 Pelatihan kepada perangkat desa dan usaha Pemeliharaan (maintenance) alat-alat elektronik (perangkat keras sistem komputer) di kantor desa mulyosari.**

Maintenance adalah upaya pemeliharaan terhadap suatu kombinasi dari berbagai tindakan yang dilakukan untuk menjaga dan merawat suatu barang atau memperbaikinya sampai suatu kondisi yang bisa diterima dan dalam kondisi yang terbaik. Maintenance juga merupakan suatu tindakan pemeliharaan mesin atau peralatan kantor dengan memperbaharui usia pakai serta mencegah dari kegagalan atau kerusakan alat elektronik. Perangkat elektronik yang ada didesa banyak mengalami kendala dalam pelaksanaannya terutama bagi para aparatur perangkat desa, minimnya pengetahuan tentang pentingnya pemeliharaan(maintenance) sehingga alat-alat elektronik seperti seperangkat komputer meliputi software dan hardware, troubleshooting, printer, scanner, proyektor, kamera dan lain-lain sering terbengkalai lantaran mengalami kegagalan atau rusak dalam penggunaannya. Sehingga perlunya upaya pemeliharaan(maintenance) dapat menjadi solusi untuk mencegah kerusakan dan memperpanjang usia penggunaannya, oleh karena itu sangat dibutuhkan kegiatan pemeliharaan yang meliputi pemeliharaan dan perawatan pada peralatan kantor desa.

Ada 3(tiga) jenis maintenance(pemeliharaan) :

1. Breakdown maintenance(perawatan saat terjadi kerusakan)
2. Preventive maintenance(perawatan pencegahan)
3. Corrective maintenance(perawatan korektif)

Tujuan dari pada maintenance tersendiri adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperpanjang kegunaan aset
2. Menjaga kualitas pada tingkat yang tepat untuk memenuhi apa yang dibutuhkan kantor desa kegiatan kedesaantidak terganggu
3. Membantu mengurangi pemakaian dan penyimpangan diluar batas
4. Membantu meminimalisir anggaran desa yang keluar untuk pembelian alat baru atau memperbaiki.

Fungsi dari pada maintenance(pemeliharaan) :

1. Peralatan alat elektronik dikantor desa akan dapat dipergunakan dalam jangka waktu yang panjang
2. Pelaksanaan kegiatan kedesaan berjalan dengan lancar
3. Menghindari dan menekan sekecil mungkin kemungkinan kerusakan parah pada alatelektronik selama alat tersebut dipergunakan
4. Apabila alat-alat kantor desa dapat dipergunakan dengan baik tanpa ada masalah yang berarti maka proses kegiatan dan pelayanan kepada masyarakat dapat berjalan dengan baik dan maksimal.
5. Kegiatan-kegiatan dikantor desa bisa efektif dan efisien.

Peran serta perangkat desa dalam memelihara alat-alat elektronik guna memberikan pelayanan yang terbaik untuk masyarakat sangat diperlukan dikarenakan kebutuhan dan penunjang kegiatan serta meringankan pekerjaan para aparatur sipil negara. Salah satu bentuk peran serta perngkat desa dalam upaya memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat tercipta melalui kesiapan dan kesigapan serta kelengkapan alat-alat penunjang yang ada didesa, untuk itu pemeliharaan komponen dan alat elektronik yang ada didesa perlu perhatian khusus dengan dibentuknya divisi dan subbidang tertentu untuk mengatasi masalah tersebut.

Dalam pengoptimalan kinerja perangkat desa tentu hal ini sangat dibutuhkan mengingat alat-alat yang dipakai untuk memberikan pelayanan yang maksimal ditunjang dari peralatan yang baik dan siap pakai.



### **3.1.2.1.2 Pelatihan Dasar-dasar Perangkat Keras(Hardware) pada Sistem Komputer di SMP N 23 Way Ratai, Pesawaran, Lampung**

Masa remaja adalah masa yang butuh dan haus akan pengetahuan-pengetahuan dasar dari setiap disiplin ilmu dan oleh sebab itu Pelatihan yang kami adakan di SMP N 23 way ratai ini melatar belakangi kegiatan program kerja yang kami adakan, mengingat pelajar di SMP tersebut masih sangat awam untuk mengenali dan memahami dasar-dasar dari perangkat keras(hardware) pada sistem komputer. Mengenalkan kepada mereka betapa pentingnya mengetahui komponen alat elektronik disepangkat komputer yang mereka gunakan untuk membantu dan meringankan kerja manusia dalam menyelesaikan tugas.

Mengawali pelatihan dari sejarah komputer dan peradabanya lalu mengenalkan apa saja alat-alat perangkat keras(hardware) komputer seperti :

- |                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| 1. Monitor                      | 11. Flasdisk       |
| 2. CPU(central processing unit) | 12. RAM            |
| 3. Mouse                        | 13. ROM            |
| 4. Keyboard                     | 14. VGA            |
| 5. Printer                      | 15. Power Supply   |
| 6. Scanner                      | 16. Kabel Data USB |
| 7. Speaker                      | 17. FAN            |
| 8. Modem                        | 18. LAN card       |
| 9. Stabilizer                   |                    |
| 10. Harddisk                    |                    |

Pengenalan semacam ini sangat membantu memupuk dan menumbuhkan minat bakat pelajar SMP untuk mendalami serta mempelajari ilmu komputer. Tentu saja ini baru awal dan masih sangat dasar mengingat kurangnya perhatian pelajar SMP dengan ilmu semacam ini, peran serta guru dalam mengarahkan potensi muridnya sebagai stimulus dan rangsangan untuk mencapai ilmu pengetahuan yang lebih luas.

### **3.1.3 Pelatihan Entrepreneurship (Kewirausahaan) Sejak Dini dan Upaya**

#### **Pengembangan Potensi Desa Melalui Media Sosial dan Pemasaran Online (Made Yudiana)**

##### **3.1.3.1** Pelatihan ilmu kewirausahaan pada SMPN 23 Way Ratai, Pesawaran, Lampung

Pendidikan ilmu kewirausahaan perlu ditanamkan sejak dini, terlebih pada jenjang sekolah menengah pertama, apa itu usaha ? salah satu pertanyaan yang kami ajukan kepada pelajar di SMP N 23 way ratai hanya segelintir yang mampu menjawab dengan pengetahuan yang diketahuinya. Tentu hal ini wajar terlebih dikalangan pelajar setingkat SMP yang dimana belum terlalu memikirkan tentang usaha dan sejenisnya, sehingga menjadi daya tarik tersendiri untuk kami mahasiswa IIB DARMAJAYA mencantumkan dalam daftar program kerja PKPM sebagai bentuk pelatihan mengenai kewirausahaan sejak dini guna melatih dan mencetak generasi anak bangsa menjadi jiwa-jiwa yang mandiri, kreatif, inovatif, dan mampu berwirausaha sesuai bidang dan keahliannya masing-masing.

Pelatihan entrepreneurship(kewirausahaan) dimulai dari :

1. Perencanaan sebuah usaha/bisnis
1. Melakukan proses produksi
2. Bagaimana proses pemasarannya
3. Menentukan target pasar
4. Mempertahan usaha agar tak lekang dimakan zaman

Pelatihan semacam ini sangat efisien dalam mengarahkan para pelajar untuk ikut membantu dan meringankan beban orang tuanya dengan ikut berwirausaha/bisnis yang akan diajalani.

##### **3.1.3.2** Pengembangan potensi desa dan upaya mempromosikanya melalui media sosial dan pemasaran online

Potensi desa merupakan aset dan daya tarik desa untuk memperkenalkan desanya ke tingkat nasional, hal ini adalah bagian dari cita-cita sebuah desa yang ingin mandiri

yang dapat mencukupi kebutuhan dan biaya pemerintahan desanya sendiri. Bagaimana mensejahterakan masyarakat desa dengan mengelola potensi yang ada menjadi aset dan bernilai jual sehingga pendapatan asli daerah (PAD) dapat tercukupi melalui potensi-potensi desa yang dipasarkan, dengan begitu desa mulyosari dapat memakmurkan warganya dan menjadi desa yang mandiri.

Melalui program kerja kami dengan memanfaatkan media sosial dan upaya pemasaran online dengan memperkenalkan potensi-potensi yang ada di desa ke ruang lingkup yang lebih besar dan dapat menarik pengunjung dan wisatawan baik lokal/domestik maupun wisatawan asing. Berkerjasama dengan penyedia layanan kunjungan, travel, kementerian pariwisata, dan masih banyak lagi diharapkan mampu mendongkrak potensi yang ada sehingga masuk ke pendapatan asli daerah (PAD).

Diantara banyak potensi di desa mulyosari yang menjadi daya tarik kami untuk memasarkan dan dalam jangka waktu yang tak lama akan booming dan bakal banjir wisatawan

Karena sesuai peminat wisatawan zaman now yang senang nuansa-nuansa alam, wisata alam, wisata edukasi, dan wisata kuliner lokal. Tentu hal ini sangat menarik perhatian dikalangan pengunjung nantinya.

Mengingat banyak potensi desa mulyosari untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan wisatawan untuk hal itu :

1. Embung mulyasehati
2. Agrowisata kebunsalak
3. Agrowisata kebuncabai
4. Wisata edukasi pemeliharaan perikanan menggunakan sistem bioflok
5. Kuliner asli desa mulyosari
6. Villa mulyaindah
7. Bukit mulyanuansa
8. Dan masih banyak lagi



Akan kami pasarkan dengan cara :

1. Membuat website desa
2. Membuatkan dan memperindah tamoilan pada sosial media desa
3. Facebook
4. Instagram
5. Blogdesa
6. Memasang spanduk
7. Menyebarkan selebaran pamflet
8. Membuat bazar
9. Mengikuti event-event dikota
10. Mengikuti pameran-pameran tentang potensi desa
11. Berkerja sama dengan iklan yang kompatibel
12. Berkerjasama dengan perusahaan yang ikut membangun desa
13. Berkerjasama dengan kementrian pariwisata
14. Dan masih bnayak lagi

Cara diatas merupakan perencanaan dalam jangka masa depan mendatang dan cita-cita desa mulyosari yang ingin mendongkrak desanya disektor pariwisata, budaya, dan kuliner. Untuk itu dukungan dan peran warga dalam hal ini juga diperlukan dalam hal pemasaran dan mempromosikan desanya keruang lingkup yang besar dan dapat bersaing dikancah nasional dan internasional.

### **3.1.4 Palatihan Peningkatan Skill Kepemimpinan Usia Dini ( Janu Setyo Arifin )**

Kepemimpinan adalah gaya dan seni dalam menjalankan sebuah organisasi untuk menuju visi dan misi yang telah ditetapkan. Pemimpin memiliki peran yang vital dalam menghadapi situasi yang menantang. Mereka harus mencari strategi terbaik agar dapat bekerja dalam semua situasi. Oleh karena itu, memimpin berarti siap menjadi pemimpin yang visioner, memberdayakan, memotivasi, memfasilitasi, mendorong, berkomunikasi secara efektif, membangun kepercayaan, memimpin dengan nilai-nilai terbaik, menyelesaikan konflik, dan menjadi karismatik untuk mengatasi setiap situasi dan kondisi yang penuh dinamika dalam menuju perubahan. Pelatihan Kepemimpinan Dasar

Pada Usia Dini, kepemimpinan merupakan suatu konsep dasar yang harus dimiliki oleh siapapun. Kepemimpinan tidak hanya berbicara tentang memimpin suatu kelompok saja. Namun lebih tepatnya kepemimpinan harus dimulai dari diri sendiri. Pada umumnya siswa-siswi sekolah menengah pertama masih belum mempunyai keberanian yang kuat untuk memimpin suatu organisasi yang ada di sekolah tersebut, hal itu disebabkan kurangnya mental mereka dan keberanian untuk menjalankan amanah yang diberikan. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan sedikit materi mengenai dasar-dasar kepemimpinan sekaligus melatih mental dan keberanian siswa ataupun siswi terutama mengajarkan cara bertanggung jawab untuk mengemban suatu amanah yang diberikan. Seperti seorang ahli teori kepemimpinan yang menyatakan bahwa pemimpin itu dapat kita gali sejak seorang manusia itu bertumbuh dari usia dini. Sikap kepemimpinan itu telah ada didalam diri manusia, dan bagaimana cara lingkungan dan kondisi yang mengelilingi akan dia yang membuat sifat kepemimpinan itu dapat berkembang dan keluar sehingga termanifestasi didalam anak itu sampai dia dewasa nanti. Banyak hal yang dapat dilakukan oleh orang-orang yang terlibat disekitar kehidupan seorang anak manusia. Baik orangtuanya, atau tenaga pengajar dan juga orang-orang yang dewasa yang mengelilinginya, dimana pasti dia akan belajar dari semua itu.

### **Langkah-langkah Menumbuhkan Sikap Kepemimpinan**

#### **1) Mengajarkan Sikap Bertanggung Jawab**

Cara menumbuhkan sikap tanggung jawab dengan cara memberikan amanah kepada anak sehingga anak akan merasa ada tanggung jawab yang harus di laksanakan.

#### **2) Menanamkan Sikap Disiplin**

Disiplin adalah cara agar dapat memanfaatkan waktu yang ada seefektif mungkin. Dengan melatih disiplin diri terhadap segala hal akan membuat karakter kepemimpinan muncul pada diri seseorang.

#### **3) Mendidik Agar Berani**

Salah satu ciri seorang pemimpin adalah memiliki keberanian dan selalu siap menanggung konsekuensi dari apa yang diputuskan. Cara menumbuhkan sikap berani

tersebut misalnya dengan menunjuk anak untuk menjawab soal-soal di depan kelas, sekaligus untuk melatih mental anak agar berani.

#### **4) Ikut Kegiatan Ekstrakurikuler**

Peran kegiatan ekstrakurikuler sangatlah penting dalam pembentukan sikap kepemimpinan anak sangat besar, karena melalui kegiatan ekstrakurikuler anak akan diajarkan sikap yang mandiri, tanggung jawab, disiplin, dan berani

#### **5) Mengenalkan tokoh-tokoh pemimpin dunia**

Dengan cara mengenalkan tokoh-tokoh pemimpin dunia yang hebat akan menumbuhkan imajinasi yang baik untuk anak. Mereka akan beranggapan bagaimana kalau mereka diposisi tersebut, maka dari itu cita-cita mereka untuk menjadi pemimpin yang baik akan tumbuh.

#### **6) Membekali Dengan Ilmu Agama**

Agama merupakan pedoman bagi setiap umat manusia, karena pada dasarnya agama mengajarkan manusia untuk menjadi pribadi yang baik, serta mengajarkan untuk menjadi pemimpin untuk dirinya sendiri dan memimpin orang lain.

### **Materi pelatihan**

#### **a) Percaya diri**

Percaya diri adalah salah satu kunci untuk menjadi pemimpin yang baik. disini anak diajarkan untuk berani menjawab sebuah pertanyaan yang kami berikan, sejauh mana pemahaman materi yang telah kami sampaikan. Dan dari jawaban yang mereka jawab ada hadiah yang akan mereka terima.

#### **b) Kerja sama tim**

Untuk menumbuhkan jiwa kepemimpinan yang baik, seharusnya dari sejak dini anak diajarkan untuk berkerja sama dalam tim. Karena didalam sebuah tim anak akan berinteraksi dengan teman yang lain. Hal itulah yang akan menimbulkan jiwa solidaritas antar teman dan akan menumbuhkan jiwa kepemimpinan dalam membuat suatu keputusan. Disini kami membuat permainan kelompok yang mengharuskan kerja sama tim.

### c) Komunikasi

Komunikasi yang baik akan mempengaruhi sebuah kepemimpinan seseorang, jika didalam sebuah kelompok komunikasi berjalan dengan baik antar pemimpin dan anggota kelompok akan menimbulkan kerja sama yang baik untuk kemajuan kelompok tersebut. Dan memudahkan untuk pengambilan keputusan.

Dengan kita mengenalkan dan mengajarkan dasar-dasar kepemimpinan kepada anak sejak usia dini maka ketika ia bertumbuh dewasa maka kita tidak perlu mengkhawatirkan akan pertumbuhan karakter nya ketika menghadapi perubahan-perubahan global yang terjadi pada masa modern ini. Karena anak-anak masa depan sudah mendapatkan pembekalan yang cukup yang telah di peroleh nya semasa mereka masih kecil.

Tujuan pelatihan peningkatan skill kepemimpinan usia dini ini adalah;

1. Mengajarkan siswa-siswi untuk lebih bertanggung jawab.
2. Mengajarkan siswa-siswi untuk menjaga amanah.
3. Mengajarkan siswa-siswi untuk mandiri.
4. Mengajarkan siswa-siswi untuk menjadi pemimpin yang baik.



### 3.1.5 Penyuluhan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Laba Rugi (L/R) untuk UKM. (Dina Widya Indraswari)

Kegiatan ini dimulai sesudah dilakukannya Kunjungan Pada UKM Sale Pisang Cahaya Mahkota di desa Mulyosari. Dalam upaya Pengembangan UKM di Desa Mulyosari ini, tentu saja tetapi teknik pembukuan untuk menentukan harga jual sangat diperlukan. Hal ini dikarenakan pada UKM Sale Pisang tersebut belum menggunakan teknik pembukuan yang baik, oleh karena itu hal ini dimaksudkan agar pengelolaan home industri terstruktur dengan baik dan benar sehingga terlihat apakah penjualan olahan Sale Pisang ini menghasilkan keuntungan atau tidak. Karena Keuangan dipegang langsung oleh pemilik UKM maka Langkah yang kami lakukan adalah mengajarkan kepada Bapak/ibu Tumari tentang bagaimana cara menentukan harga jual untuk tiap kemasan olahan Sale Pisang, berdasarkan pengeluaran untuk mendapatkan bahan baku dan bahan pembantu, serta biaya overheadnya. Hal ini dimaksudkan agar harga jual Sale Pisang tidak terlalu tinggi atau terlalu murah yang dapat menimbulkan kerugian. Kemudian, setelah menentukan harga pokok penjualan. Kami memberikan metode perhitungan yang paling sederhana sehingga Bapak/ibu Tumari dapat dengan mudah memahami materi yang kami sampaikan.

Berikut beberapa cara yang digunakan dalam menghitung HPP dan Laba rugi:

#### 1. Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) Sale Pisang Cahaya Mahkota

Bahan Baku	Jumlah	Biaya
Tepung	5 Kg	Rp 30.000 (1 Kg = 6.000)
Pisang	1 Kwintal	Rp. 100.000
Telur	½ Kg	Rp 12.000
Minyak	5 Kg	Rp. 55.000 (1 Kg= 11.000)

Total biaya bahan baku		Rp. 197.000
<b>Bahan Penolong</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Biaya</b>
Kayu	½ Kubik	Rp.40.000 (Biaya untuk 1 Kwintal )
Plastik kemasan	200 Biji	Rp 50.000
Logo	200 Logo	Rp.8.000
Total biaya bahan penolong		Rp 98.000
<b>Overhead Pabrik</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Biaya</b>
Listrik	-	-
Transport	-	-
Total biaya overhead pabrik		-
<b>Total biaya untuk pembuatan Sale Pisang</b>		<b>Rp 295.000</b>

Tabel 1. Perhitungan HPP Pisang Sale

Berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan tersebut, maka untuk 1 Kwintal Sale Pisang yang dikemas dengan Plastik berukuran ¼ Kg, harga pokok produksi yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 295.000. Dalam 1 Kwintal Sale Pisang dengan plastik ukuran ¼ Kg dapat dibagi menjadi 200 Kemasan Plastik.

## 2. Penghitungan Laba Rugi (L/R) Sederhana UKM Sale Pisang Cahaya Mahkota

Kegiatan ini berlanjut sesudah dilakukannya pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Sale Pisang kepada Bapak Tumari selaku Pemilik UKM Sale Pisang Cahaya Mahkotadi Desa Mulyosari.

Untuk meningkatkan pendapatan tim memberikan metode perhitungan yang paling sederhana sehingga Bapak Tumari dapat dengan mudah memahami materi yang disampaikan dengan pelatihan L/R.

## 1. Perhitungan Laba/Rugi Sale Pisang

Unsur Biaya Produksi	Total Biaya	Unit Ekuivalensi	Biaya Per Unit
Biaya Bahan Baku	Rp. 197.000	30 Kg	Rp. 6.566.
Biaya Bahan Penolong	Rp. 98.000	30 Kg	Rp. 3.266
Biaya Overhead Pabrik	-	-	-
Total Harga Pokok Produksi	Rp. 295.000	Total harga produksi per Kemasan	Rp. 9.832

- Keuntungan per Kemasan = harga jual – harga pokok penjualan  
= Rp.10.000 – Rp 9.832  
= Rp. 168
- Harga jual produk perkemasan = HPP + Laba perunit yang diharapkan  
= Rp. 9.832 + Rp. 168  
= Rp. 10.000
- Penjualan jumlah perkemasan = harga jual perkemasan x jumlah unit produksi  
= Rp. 10.000 x 30 Kg  
= Rp.300.000
- Laba Kotor = Penjualan – Harga Pokok Produksi  
= Rp. 300.000 – Rp. 295.200  
= Rp. 5.000



Penyuluhan Perhitungan HPP dan L/R      Proses Penggorengan Sale Pisang

### 3.1.6 GIS (GERAI INVESTASI SYARIAH) (WILDAN)

#### 3.6.1 Sosialisasi investasi saham bodong

Investasi istilah dari menanamkan dana pada suatu periode tertentu dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang, tapi pada kegiatan ini tidak membahas arti dari investasi yang sebenarnya, melainkan penipuan-penipuan yang berhubungan investasi, untuk sosialisasi kali ini membahas investasi saham bodong, di mana saya memberi pengenalan dan edukasi apa itu investasi saham bodong kepada aparatur desa dan kaum pemuda yang ada di desa mulyosari, tentu bagi masyarakat yang ada di pedesaan bahkan masih sedikit yang tidak paham apa itu investasi, oleh karena itu menjadi sasaran bagi pihak yang tidak berwajib untuk mendapatkan keuntungan yang besar dengan berusaha memperdayai masyarakat yang belum tahu apa itu investasi, dengan cara memberi iming-iming jika akan mendapatkan keuntungan yang besar, tentu saja pihak masyarakat akan merasa tergiur dengan iming-iming sang penipu, sebab itu pihak berwajib banyak mendapatkan laporan-laporan masyarakat yang telah tertipu karena telah melakukan investasi. sebab itu di sini saya melakukan sosialisasi di desa mulyosari kepada aparatur desa dan kaum pemuda karang taruna, bagaimana cara menghindari bahayanya penipuan investasi saham bodong Dengan cara memberi pengarahan dan edukasi yang tepat kepada masyarakat bagaimana cara mengenal mana investasi sehat dan tidak sehat kita bisa setidaknya meminimalisir penipuan-penipuan yang terjadi di desa-desa.

- **Ciri-ciri investasi saham bodong**

- 1) **Para penipu/pihak yang tidak berwajib selalu mengiming-imingi keuntungan yang tidak masuk di akal/tidak realistis**

Bagi orang-orang yang tidak mengetahui apa itu investasi.

- 2) **Rata-rata para penipu tidak memiliki izin usaha**

Pertama-tama yang harus di cek adalah legalitas izinya, dan jika masih ragu hubungi call center OJK di 1500655 atau [waspadainvestasi@ojk.go.id](mailto:waspadainvestasi@ojk.go.id). Dia menjelaskan, Satgas Waspada Investasi ke depannya masih terus menangani investasi ilegal dan terus menerima pengaduan masyarakat.



### 3) Produk investasi bodong singkat, tanpa booklet atau penjelasan panjang lebar.

Tulisan saat penawaran produknya kecil-kecil sehingga tidak mudah terbaca. Ini patut dicurigai terlebih jika tidak jelas siapa lembaga yang mengawasinya.

#### • Tujuan dari kegiatan sosialisasi investasi saham bodong

Tujuan dari sosialisasi ini untuk mengantisipasi bagi masyarakat akan penipuan investasi saham bodong yang ada di desa, dengan memberikan edukasi dan arahan yang tepat, penipuan seperti investasi saham bodong bisa di hindari, dan mengurangi jumlah-jumlah korban penipuan yang sudah banyak di desa maupun di lampung sendiri.

#### • Manfaat dari kegiatan sosialisasi investasi saham bodong

Di lain itu sosialisasi ini sendiri pun ada manfaatnya bagi masyarakat maupun pemuda karang taruna yang ada di desa mulyosari, dengan di berikan kan nya edukasi yang dan arahan yang yang tepat, masyarakat dan pemuda karang taruna di desa mulyosari bisa mengetahui dan bisa mengantisipasi penipuan-penipuan yang ada di desa, di lain itu juga aparatur desa juga bisa lebih mengenal apa itu saham di sisi positif nya, masyarakat bisa memulai bermain saham dengan aman dan tidak dapat di tipu lagi.

#### • Inti dari kegiatan

Sosialisasi yang ada di desa mulyosari tersebut adalah, selain untuk memberi tahu bahaya nya penipuan investasi saham bodong, kita juga bisa mengenali kepada aparatur masyarakat dan kaum pemuda yang ada di desa mulyosari apa itu investasi, bagaimana cara nya berinvestasi, dan bagaimana kita bisa mendapatkan keuntungan dengan melakukan investasi, dan itu bisa memudahkan masyarakat dalam mendapatkan keuntungan di era modern ini.

