

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program yang telah dilaksanakan di Desa Siliwangi Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Pringsewu dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1.** Dengan dibuatnya inovasi selai buah naga dapat meningkatkan harga jual buah naga pada desa siliwangi.
- 5.1.2.** Pengemasan yang baik dan logo yang menarik dapat membuat produk mudah di ingat oleh konsumen dan membuat konsumen lebih tertarik dengan produk selai buah naga.
- 5.1.3.** Pemasaran yang baik secara offline maupun online akan membuat produk selai buah naga desa siliwangi dapat di kenal masyarakat luas.
- 5.1.4.** Pembuatan web desa dapat mempermudah warga desa dalam memperoleh informasi dengan cepat.

5.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut :

5.2.1. Untuk Masyarakat Desa Siliwangi

- 5.2.1.1.** Menganalisis dan memanfaatkan apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Pekon yang belum dimanfaatkan secara maksimal, untuk diolah menjadi sesuatu yang memiliki nilai

jual sehingga secara tidak langsung menciptakan lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

5.2.1.2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

5.2.2. Untuk Institusi

5.2.2.1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat

5.2.2.2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa terkait lokasi pelaksanaan PKPM.