

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| RIWAYAT HIDUP | iii |
| RINGKASAN..... | xi |
| PRAKATA | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Manfaat PKPM..... | 4 |
| | |
| BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN | |
| 2.1 Hasil Survei Lokasi | 5 |
| 2.1.1 Deskripsi Wilayah | 5 |
| 2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan | 6 |
| 2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan | |
| 2.2.1 Latar Belakang Masalah..... | 6 |
| 2.2.2 Perumusan Masalah | 9 |
| 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah..... | 10 |
| 2.2.4 Tujuan Program | 11 |
| 2.2.5 Manfaat Program | 11 |
| 2.2.6 Sasaran Objek | 11 |
| 2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok | 12 |
| | |
| BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN | |
| 3.1 Pembuatan Produk Selai Buah Naga..... | 20 |
| 3.1.1 Menentukan Produk Yang Akan Dibuat..... | 20 |
| 3.1.1.1 Memilih UKM | 20 |
| 3.1.1.2 Menentukan Produk Yang Akan Diproduksi | 20 |

| | |
|---|----|
| 3.2 Pengemasan Produk Selai Buah Naga..... | 25 |
| 3.2.1 Pengemasan Selai Buah Naga | 25 |
| 3.3 Pembuatan Logo Selai Buah Naga..... | 27 |
| 3.3.1 Pengumpulan Data | 28 |
| 3.3.2 Pembuatan Logo | 28 |
| 3.4 Pemasaran <i>Online</i> dan <i>Offline</i> | 31 |
| 3.4.1 Menentukan Strategi Pemasaran Produk | 31 |
| 3.4.1.1 Menentukan Target Pasar | |
| 3.5 Laporan Biaya Produksi Selai Buah Naga | 34 |
| 3.5.1 Penentuan Harga Per Unit | 34 |
| 3.6 Laporan Pelatihan Web Desa..... | 40 |
| 3.6.1 Pembuatan Web Desa | 40 |
| 3.6.1.1 Tahap Pengumpulan Berkas | 40 |
| 3.6.1.2 Tahap <i>Up Website</i> | 41 |
| 3.6.1.3 Tahap Serah Terima <i>Website</i> | 42 |
| 3.7 Laporan Kegiatan Pelatihan Komputer | 45 |
| 3.7.1 Rencana Kegiatan | 45 |
| 3.7.2 Tahapan Pelatihan Komputer | 47 |
| 3.7.3 Ketercapaian Pengadaan Pelatihan Komputer | 47 |
| 3.8 Laporan Video Dokumenter | 47 |
| 3.8.1 Pembuatan Video Dokumenter | 47 |
| 3.8.2 Persiapan Pembuatan Video Dokumenter..... | 50 |
| 3.8.3 Proses Pembuatan Video Dokumenter | 51 |
| 3.8.4 Hasil Video Dokumenter | 52 |

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

| | |
|---|----|
| 4.1 Hasil Pelaksanaan..... | 55 |
| 4.1.1 Rencana Program..... | 55 |
| 4.1.2 Pelaksanaan Program | 56 |
| 4.1.2.1 Pembuatan Produk Selai Buah Naga | 56 |
| 4.1.2.2 Pembuatan Logo dan Kemasan Produk | 56 |
| 4.1.2.3 Pemasaran Produk <i>Offline</i> dan <i>Online</i> | 58 |

| | |
|--|----|
| 4.1.2.4 Mengembangkan UKM Selai Buah Naga..... | 58 |
| 4.1.2.5 Pembuatan dan Pelatihan Web Desa | 59 |
| 4.1.2.6 Pelatihan Komputer Dasar | 59 |
| 4.1.2.7 Membuat Dokumentasi..... | 60 |
| 4.1.3 Program Baru diluar Rencana | 60 |
| 4.1.3.1 Membantu Gotong Royong..... | 60 |
| 4.1.3.2 Mengikuti Pengajian | 61 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 63 |
| 5.2 Saran | 63 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 : Gambar Bagan Rencana Pemecahan Masalah..... | 10 |
| Gambar 3.1 : Bahan Baku Pembuatan Selai Buah Naga | 21 |
| Gambar 3.2 : Menghaluskan Buah Naga..... | 22 |
| Gambar 3.3 :Memasukan Gula | 23 |
| Gambar 3.4 : Memasukan Air Dan Bahan-Bahan Lain | 23 |
| Gambar 3.5 : Proses Memasak Selai Buah Naga..... | 24 |
| Gambar 3.6 : Proses Pendinginan | 24 |
| Gambar 3.7 : Selai Buah Naga Siap Dikemas | 25 |
| Gambar 3.8 : Bahan Memasak Selai Buah Naga..... | 26 |
| Gambar 3.9 : Selai Buah Naga Setelah Dikemas | 27 |
| Gambar 3.10 : <i>Layer</i> Baru..... | 28 |
| Gambar 3.11 : Masukkan Logo Ke <i>Layer</i> Baru | 29 |
| Gambar 3.12 : Membuat Lingkaran Dasar Logo..... | 29 |
| Gambar 3.13 : Membuat Tulisan Lingkaran | 30 |
| Gambar 3.14 : Mengganti <i>Background</i> Menjadi Warna Pink Tua..... | 30 |
| Gambar 3.15 : Memasukkan <i>Icon</i> Buah Naga Disisi Kanan Dan Kiri | 31 |
| Gambar 3.16 : Simpan Dengan Ekstensi .Png..... | 31 |
| Gambar 3.17 : Menu Tampilan Media Promosi..... | 34 |
| Gambar 3.18 : Tampilan Halaman Web Siliwangi..... | 42 |
| Gambar 3.19 : Pelatihan Kepada Aparat Desa | 43 |
| Gambar 3.20 :Proses <i>Editing</i> Video | 51 |
| Gambar 3.21 : Hasil Video Yang Sudah Di <i>Render</i> | 52 |
| | |
| Gambar 4.1 : Logo Produk Selai Buah Naga | 55 |
| Gambar 4.2 : Kemasan Produk Selai Buah Naga | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 : Biaya Bahan Baku Selai Buah Naga | 35 |
| Tabel 3.2 : Biaya Bahan Pembantu Selai Buah Naga..... | 36 |
| Tabel 3.3 : Biaya <i>Overhead</i> Pabrik..... | 36 |