

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan analisis data dari pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Gaya Hidup (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Y) pada PT GO-JEK di Bandar Lampung.
2. Persepsi Kemudahan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Y) pada PT GO-JEK di Bandar Lampung.
3. Gaya Hidup (X1) dan Persepsi Kemudahan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Y) pada PT GO-JEK di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan Keputusan Penggunaan jasa pada PT GO-JEK di Bandar Lampung, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Dilihat dari variabel Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Jasa pada PT GO-JEK di Bandar Lampung dengan indikator Aktivitas, Ketertarikan, dan Opini (AIO).Perusahaan harus meningkatkan layanan GO-JEK agar menjadi lebih baik, konsumen menjadikan aktivitas yang dilakukan dalam sehari – hari. Perusahaan harus meningkatkan promosi agar konsumen lebih tertarik menggunakan jasa transportasi *online* yaitu PT GO-JEK. Perusahaan diharapkan memperhatikan tiap – tiap variabel yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa pada PT GO-JEK di Bandar Lampung agar PT GO-JEK mampu bersaing.

- b. Sejauh ini cukup baik yang mencakup indikator persepsi kemudahan yaitu, mudah untuk dipelajari, mudah digunakan, mudah untuk dioperasikan dan menjadi terampil. Namun perusahaan harus memperbaiki aplikasi GO-JEK agar dapat meningkatkan jumlah pengguna GO-JEK.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Demi keberlangsungan kemajuan ilmu pengetahuan khususnya manajemen pemasaran diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengangkat faktor lain selain Gaya Hidup (X1) dan Persepsi Kemudahan (X2) sehingga akan banyak faktor yang diketahui untuk meningkatkan Keputusan Penggunaan Jasa pada konsumen PT GO-JEK khususnya di Bandar Lampung.