

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Nuri dan Suharti. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi. Jurnal Manajemen Dewantara. Vol. 1 No 1. Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa, Jogjakarta.
- Ardy, Dian Ayu Puspita. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1 No 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Marolla, Siti Fauziah Hanim. 2013. Gambaran Komponen yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handphone BlackBerry dan Gaya Hidup Konsumen. Jurnal Ilmiah. Vol. 2 No 1. Universitas Surabaya.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16 No 1. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Oentario, Yudianto dkk. 2017. Pengaruh Usefulness, Ease Of Use, Risk Terhadap Intentionto Buy Onlinepatisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 11 No 1. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Susanti, dwi. 2011. Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 1 No 2. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Wijaya, Silvia Cendana Ratih Elok. 2017. Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6 No 4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Griffin dalam Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa (edisi 3) Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller K.L. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 (edisi 13). (alih bahasa Bob Sabran, MM). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jilid 1. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Penerbit CV alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Penerbit CV alfabeta, Bandung.