

**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANDAR LAMPUNG**



Oleh :

Debby Oktapia Putri

1412110208

JURUSAN MANAJEMEN

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS

BANDAR LAMPUNG

2018