

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Brand Ambassador* memberikan pengaruh kepada konsumen terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Bandar Lampung.
2. Kualitas Produk memberikan pengaruh kepada konsumen terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Bandar Lampung.
3. *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk memberikan pengaruh kepada konsumen terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Kota Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan Wardah adalah :

1. *Brand Ambassador* yang dipilih perusahaan sudah memiliki Visibility, Creability, Attraction dan Power yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Wardah. Maka dari itu *Brand Ambassador* harus terus meningkatkan kepercayaan dirinya untuk mengkomunikasikan produk Wardah.
2. Perusahaan harus lebih meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap produk Wardah. Dengan cara perusahaan harus lebih memperbanyak

keistimewaan – keistimewaan di dalam produk Wardah yang bisa membedakan dengan produk lain.

3. Tidak semua konsumen menyetujui bahwa *Brand Ambassador* dapat menginspirasi dan membujuk konsumen menggunakan produk Wardah dan hasil dari produk wardah berbeda dengan produk lainnya. Maka dari itu sebaiknya perusahaan PT. Paragon Technology and Innovation membuat ide-ide yang inovatif terhadap iklan yang disampaikan guna untuk membujuk para sasaran konsumennya dan meningkatkan kualitas yang ditawarkan sehingga konsumen merasakan perbedaan yang positif yang responden tidak temukan dikosmetik lainnya.