

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip dan Kevin Keller.2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Kevin Keller.2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Anwar Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Yusiana Rennyta, Rifaatul M. April 2015. Pengaruh Gita Gutawa sebagai Brand Ambassador Pond's dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian (studi kasus pada mahasiswi universitas telkom jurusan d3 manajemen pemasaran). Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Ecodemica Vol. 3, N o 1.
- Putra M. I., Suharyono, Yusri A. Juli 2014. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya,Malang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12, No. 1.
- Rini E. S. dan Dina W. A. Januari 2012. Pengaruh Agnes Monica sebagai Celebrity Endorser Terhadap pembentukan Brand Image Honda Vario. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan. Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 6, No. 1.
- Gita Devi dan Retno S., ST., MM. April 2016. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id. Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom. E-Proceeding of Management Vol. 3, No. 1.
- Lestari A. I., dan Endang R. Juni 2015. Pengaruh Celebriti Endorser, kualitas produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. Universitas Esa Unggul. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 2, Nomor 3.
- Rizki S. P. dan Mudiantono. 2016. Analisis Pengaruh Brand Ambassador, kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image serta dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Study kasus pada konsumen Face Care Garnier di Kota Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Diponegoro Journal Of Management Vol. 5, Nomor 2.

Ikaningsih, Yulianeu, Andi Tri Haryono, dan Edward G. P.T. Pengaruh Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Intensitas Pembelian Dengan *Brand Image* sebagai Variabel Invervening (Studi pada Produk Air Minum dalam Kemasan “AQUA” di wilayah Kecamatan Tembalang Kota Semarang). Manajemen Universitas Pandanaran Semarang.

Ardika I. K. dan Eka S. Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Valentino Rossi sebagai Model Iklan Terhadap *Brand Image* Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

Sagala M. H. dan Hendrati M. SE.,MM. 2017. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* OPPO SMARTPHONE Di Kota Bandung. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. E-Proceeding of Management Vol. 4, No. 1.

Wardah Beauty Cosmetics. <http://www.wardahbeauty.com>. 7 Januari 2018.

PT.Paragon Technology and Innovation. <http://www.paragon-innovation.com>. 7 Januari 2018.

Jumlah Penduduk Wanita Bandar Lampung. <http://www.bandarlampungbps.go.id> 4 Maret 2018.

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**