

DAFTAR PUSTAKA

- Adha,A,& Wulandari,A. 2017 .Penerapan Bauran Promosi Pada Warung Martabak Jayaraga Cabang Terusan Buah Batu Bandung Tahun 2017. e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2 Agustus 2017 | Page 507
- Astuti,S. 2015 . *Analisis Bauran Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru Di FKIP UHAMKA Jakarta. Jurnal Utilitas Vol. 1 No. 1 April 2015*
- Ernando. 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana 3 Di Bandar Lampung. Skripsi IBI Darmajaya Bandar Lampung tidak dipublikasikan.
- Hidayat, R, Erika, R. 2017. *Pengaruh store atmosphere dan promosi terhadap Shopping emotion dan impulse buying pada Supermarket halimah lytech homebatam centre. Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 5, No. 1, Juni 2017, hlm. 105-113*
- Khairunissa, K,Suharyono, Yulianto,E. 2017 .*Pengaruh bauran promosi keputusan pembelian dan kepuasan (Survei pada Mahasiswa BINUS University yang menggunakan jasa Go-jek di Jakarta). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 46 No.2 Mei 2017|*
- Khusnaeni, N.L, Yulianto.E, Sunarti. 2017 . *Pengaruh Iklan terhadap sikap konsumen serta dampaknya pada keputusan (Survei pada Mahasiswa SI Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Seluler Telkomsel 4G LTE yang Pernah Melihat Iklan Telkomsel 4G LTE Versi “Nixia Gamer”). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 47 No. 2 Juni 2017|administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Kondoy, M. J. B, Tewal, B, Worang, F. 2016 . *Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prisma Dana Manado. Jurnal EMBA Vol.4 No.4 Desember 2016, Hal. 1025 – 1036*
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Alih bahasa oleh Bob Sabran.Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta*

- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis. Selemba empat, Jakarta*
- Natalia, P, Mulyana, M. 2014 . *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 2 No. 2, 2014 pp. 119-128 STIE Kesatuan
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 1. Selemba empat, Jakarta
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 2. Selemba empat, Jakarta
- Sanusi, A. 2016. *Metodologi penelitian bisnis. Selemba empat, Jakarta*
- Sinaga, M. F, Widaningsih, S. 2017. *Analisis bauran promosi program t-cash (studi kasus pelanggan Telkomsel regional jawa barat di bandung tahun 2017)*. e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.3 Desember 2017 | Page 1154
- Top Brand. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2017/>. Kamis 27 April 2017
- Togas, N. M. N, Sepang, J. L, Wens, R.S. 2014. *Periklanan, Penjualan pribadi, Promosi Penjualan, dan publisitas terhadap keputusan pembelian pada penerbit Andi Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 578-588
- Widianingsih, S, Wahyuni, R. F . 2017 . *Pengaruh promosi personal selling dan direct marketing terhadap keputusan pembelian di astra credit Companies (ACC)* . e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.3 Desember 2017 | Page 1123