

DAFTAR PUSTAKA

- Evelina, Nela , Handoyo DW, Sari Listyorini. 2012. Pengaruh citra merek, Kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi(studi kasus pada konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2012, Hal.1-11.*
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller . 2007. *Manajemen Pemasaran 13*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller . 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller . 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Edisi 3*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.
- Lupiyoadi.2007. Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat
- Maharukmi, Dita. 2012. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Dalam Kemasan Merek Minute Maid Pulpy Di Kota Jember. *Skripsi fakultas ekonomi universitas jember.*
- Maisya, Fitri. 2012. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukit Tinggi. *Jurnal fakultas ekonomi universitas negeri padang.*
- Nugraheni, Adhina.2013. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Rita Pasaraya Wonosobo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo. Oikonomia: Vol. 2 No. 3 (2013)*

- Rahim, Ria 2017. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Wisatawan untuk berkunjung ke daya tarik Wisata Ladaya Kutai Kartanegara. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2017, 5 (1): 13-25
- Sandy Febryan, Arifin Zainul, Yaningwati Fransisca. 2014. Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.9 No.2 April 2014*
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan 13*. Bandung: Alfabeta CV
- Susilo Dewi MT. 2016. Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Merek Mizone Di Semarang. *Skripsi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*