

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat Pengaruh secara parsial Gaya Hidup (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepeda motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung.
2. Terdapat Pengaruh secara parsial Kelas Sosial (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepeda motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung.
3. Terdapat Pengaruh secara simultan Gaya Hidup (X1) dan Kelas Sosial (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepeda motor Yamaha Nmax di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan diharapkan untuk lebih meningkatkan kreatifitas terhadap produk sepeda motor sehingga sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Untuk lebih menarik minat konsumen dalam membeli sepeda motor perusahaan juga harus memahami tentang faktor-faktor dari perilaku konsumen seperti gaya hidup dan juga kelas sosial. Sehingga perusahaan dapat merancang strategi-strategi baru untuk menarik minat konsumen dalam melakukan pembelian sepeda motor.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti, dan dapat menambah variabel lebih banyak lagi. Peneliti juga diharapkan dapat menambah teori-teori yang lebih banyak lagi dengan mencari referensi yang baru.