

## DAFTAR PUSTAKA

- Candra, Adri. 2016. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Kendaraan bermotor Merk Yamaha Jupiter pada CV Mahkota Pekanbaru". *Jurnal Fisip* vol.3 no.2.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. (Edisi ke 1). Penerbit Rajawali Perss, Jakarta.
- Darmajaya, IIB. 2017. *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah*. IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- Diah. 2015. "Comparison Of Adolescent Self-Concept". *Jurnal Family Edu*.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. (Edisi ke 1). Penerbit Rajawali Perss, Jakarta.
- Fatimah, Siti. 2013. "Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Coffeshop di Samarinda" Fakultas Psikologi.
- Hasanah, Karuniawati. 2014. "Pengaruh Kebudayaan, Kelas Sosial, Referensi Kelompok dan Keluarga dalam Pengambilan Keputusan membeli sepeda motor secara kredit di Madiun". *Ekomaks* Vol.3 No.2.
- Ilham, Dwi. 2014. "Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter di Surabaya". *E-Journal UNESA*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi ke 13). Jilid I. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Peter, J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Prasetijo, Dra. Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Rambat dan Ridho. 2015. *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Ratri. 2014. “Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop Semarang”. *Jurnal Of Social and Political*.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Saputra, Rico. 2013. “Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 1*.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Pustaka Baru Press, Yogyakarta.