

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga variabel yang berpengaruh terhadap kebijakan hedging yaitu *Interest Coverage Ratio*, *Market to Book Value Equity*, dan *Firm Size* yang bermakna bahwa ketiga variabel tersebut memiliki arti dalam kebijakan hedging yang akan diambil oleh suatu perusahaan karena ketika nilai tersebut semakin tinggi maka akan menaikkan kebijakan hedging dalam sebuah perusahaan tersebut, sedangkan terdapat satu variabel yang tidak mempengaruhi kebijakan hedging yaitu *Debt to Equity Ratio* yang bermakna bahwa *Debt to Equity Ratio* yang rendah akan menurunkan kebijakan hedging dalam sebuah perusahaan.

#### 5.2 SARAN

##### 5.2.1 Bagi Perusahaan

Saran bagi perusahaan yang melakukan transaksi ekspor dan impor sebaiknya melakukan keputusan hedging karena dapat menguntungkan jika melakukan hedging (lindung nilai) yaitu mengurangi resiko-resiko yang ditimbulkan dari Fluktuasi kurs valuta asing.

##### 5.2.2 Peneliti Selanjutnya

1. Bagi penelitian selanjutnya, dapat menambahkan variabel lain seperti *Foreign Liability*, *Managerial Ownership*, dan *Institutional Ownership* dengan serta dapat menambah faktor faktor eksternal yang dapat mempengaruhi hedging seperti Fluktuasi Kurs valuta asing dan inflasi.. Sehingga dapat memperluas kajian tentang kebijakan *hedging* di perusahaan-perusahaan di Bursa Efek Indonesia.

2. Penelitian berikutnya dapat menggunakan sektor perusahaan yang berbeda sebagai sampel maupun dengan menambah periode waktu penelitian untuk memperluas pengujian terhadap teori yang berkaitan dengan penggunaan *hedging*.