

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ZOYA *FASHION* DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)



Disusun Oleh :

MAHARESTA YUDHA

1412110227

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS (IIB) DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**