

DAFTAR PUSTAKA

- Indrawati, Devi. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya"*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol.15 No.2. Universitas Negeri: Surabaya.
- Irzandy, Dkk. 2017. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 51 No.1. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya: Malang.
- Kartajaya, H. 2013. *Marketing In Challenging Times*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Keller, K. L. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. PT. Gramedia Pustaka : Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- McKinsey Global Institute Analysis. (2014). *Strategi Bersaing HijUp.com di Pasar Ecommerce*. [Online]. <https://marketing.co.id> [21 November 2017]
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta : Bandung.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9 Buku 1. Salemba Empat: Jakarta.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9 Buku 2. Salemba Empat: Jakarta.

- Putra, Dkk. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.12 No.1. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya: Malang.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol. 8 No. 2. Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Saidani, Dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMS). Vol.4 No.2. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri: Jakarta.
- Selang, C. A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Akuntansi (EMBA). Vol. 1 No. 3. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Supranto, J. dan Limakrisna, N. 2008. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi 2. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Sunyoto, D. 2014. *Metode Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Caps: Yogyakarta.
- Top Brand Awards Website. (2014). *Top Brand Awards*. [Online]. <http://topbrand-award.com> [22 November 2017]
- Top Brand Awards Website. (2015). *Top Brand Awards*. [Online]. <http://topbrand-award.com> [22 November 2017]

Top Brand Awards Website. (2016). *Top Brand Awards*. [Online]. <http://topbrand-award.com> [22 November 2017]

Tribun Jabar Website. (2017). *Jabar Tribunnews*. [Online]. <http://jabar.tribunnews.com> [09 Januari 2018]

Utomo, W.G. dan Bulan Prabawani. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro: Semarang.