

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN ETNIS TIONGHOA
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN
(STUDI PT BANK CENTRAL ASIA TBK BANDAR LAMPUNG)**

SKRIPSI



Oleh

Dafri Zalina

1412110324

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**