

## DAFTAR PUSTAKA

- Cysara, F. A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, TBK Cabang Bandar Lampung. *Skripsi IBI Darmajaya Bandar Lampung tidak dipublikasikan.*
- Fauzie, D., Yulianto, E., & Sunarti. 2016. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Cabang Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.40 No.1 November 2016*
- Fredereca, B. G., & Chairy. 2010. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Tahun 3, No. 2, Agustus 2010*
- Hasyim, M. A., Fauzi, A., & Fanani, D. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015-2015/2016 Pembeli Handphone Samsung Galaxy). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 43 No.1 Februari 2017*
- Top Brand. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2016/>. Kamis 27 April 2016
- Top Brand. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2017/>. Kamis 27 April 2017
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh: Bob Sabran. Edisi 8, Jilid I. Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Selemba empat, Jakarta
- Mawey, H. E. 2013. Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal EMBA 791 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 791-801*

- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 1. Selemba empat, Jakarta
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 2. Selemba empat, Jakarta
- Rondonuwu, M. 2013. Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut. *Jurnal EMBA Vol. 1 No 3 Juni 2013, Hal. 257-267*
- Santosa, P. B., & Hamdani, M. 2007. *Statistika deskriptif dalam bidang ekonomi dan niaga*. Penerbit erlangga, Jakarta
- Sanusi, A. 2016. *Metodologi penelitian bisnis*. Selemba empat, Jakarta
- Syaifud adidharta. Etnis China Tionghoa Nomor Satu Kuasai Bisnis dan Ekonomi Indonesia. [https://www.kompasiana.com/syaifud\\_adidharta\\_2/etnis-china-tionghoa-masih-nomor-satu-kuasai-bisnis-dan-ekonomi-indonesia\\_552985f-17e61b07ed623ac](https://www.kompasiana.com/syaifud_adidharta_2/etnis-china-tionghoa-masih-nomor-satu-kuasai-bisnis-dan-ekonomi-indonesia_552985f-17e61b07ed623ac). 07:00, 24 Juni 2015
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk.2008. *Perilaku Konsumen*. Dialih bahasakan oleh Zoelkifli Kasip. Edisi ketujuh. Indeks, Jakarta
- Sudijono, A. 2015. *Pengantar statistik pendidikan*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabetta, Bandung
- Suharyadi & Purwanto., S.H. 2015 . *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern (edisi 2 )*. Penerbit selemba empat, Jakarta
- Syafirah., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado.*Jurnal EMBA Vol.5 No. 2 Juni 2017, Hal. 245 - 255*
- Wahyuni, D. U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan, vol.10, no. 1, maret 2008: 30-37*
- Wicaksono, A. H., Fauzi, A., & Sunarti. 2017. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Pembelian Impulsif (Survei Pada Konsumen Yang Melakukan Pembelian Impulsif Di Matahari Department Store Matos Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 46 No.2 Mei 2017*