

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

penelitian yang akan digunakan adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku investor pasar modal syariah di Lampung dalam pengambilan keputusan investasi pada pasar modal syariah. Pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *purposive sampling* dan *snowball sampling*.

3.2 Sumber Data

Sumber data penelitian menggunakan sumber data primer. Dalam penelitian ini menggunakan data primer, yang mana data primer adalah data yang diperoleh pertama kali dan dicatat oleh peneliti yang menggunakan semua metode pengumpulan data original. (Sanusi A., 2014 : 104)

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah untuk mendapatkan data. Metode pengumpulan data yang dilakukan penelitian ini merupakan penelitian survei dengan teknik penyebaran kuisisioner sebagai alat pengumpulan data primer, dimana pertanyaan yang sudah disusun oleh peneliti dibagikan kepada responden yang bersangkutan untuk diisi. Kuisisioner dibagi menjadi 2 (dua) bagian utama yaitu: data tentang demografi responden yaitu berupa jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, lama investasi dan usia. Bagian yang kedua yaitu tentang pernyataan- pernyataan mengenai *social interaction*, *emotion*, *familiarity* dan *representativeness*.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi untuk penelitian ini adalah investor pasar modal syariah di Lampung dengan jumlah investor syariah sebanyak 400 sampai 500 investor syariah yang didapat dari berita tribun Lampung.co.id (2017). Sedangkan untuk hasil yang didapat dari lapangan melalui wawancara langsung terhadap beberapa sekuritas yang ada di Lampung, maka jumlah investor hanya sejumlah 62 Investor yang berinvestasi pada pasar modal syariah dan masih banyak investor pemula.

3.4.2 Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi tertentu yang menjadi perhatian (Suharyadi dan Purwanto, 2015). Sehingga dari 62 populasi yang memenuhi kriteria sampel pada penelitian ini sejumlah 40 investor yang dapat menjadi Responden penelitian ini. Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel dengan *proposive sampling* dan *snowball sampling* dengan kriteria tertentu yaitu investor yang sudah berinvestasi minimal 3 bulan.

3.5 Teknik Analisi Data

Statistik Deskriptif, digunakan untuk mengetahui gambaran umum dari seluruh elemen dan indikator yang digunakan dalam penelitian ini yang menunjukkan hasil pengukuran mean dan deviasi standar semua elemen dan indikator tersebut. Skala pengukuran faktor psikologi dengan indikator *social interaction*, *emotion*, *familiarity* dan *revrepresentivennes* diukur dengan menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan resepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena social. Skala pengukuran pada pernyataan mengenai *social interaction*, *emotion*, *familiarity* dan *revrepresentivennes* yaitu dengan skala likert (1) Sangat Setuju, (2) Setuju, (3) Netral, (4) Tidak Setuju, (5) Sangat Tidak Setuju.

3.6 Definisi Operasional

Dalam penelitian ini menganalisis perilaku investor dalam berinvestasi pada pasar modal syariah di Lampung, sebagai berikut :

Tabel 3.1
Variabel dan Indikator

No	Variabel	Indikator	Skala	Sumber
1	Aspek Psikologi	1. <i>Social Interaction</i> 2. <i>Emotion</i>	Skala Likert	Iramani dan Bagus, 2008
2		1. <i>Familiarity</i> 2. <i>Representativeness</i>	Skala Likert	Iramani dan Bagus, 2008

Sumber : Iramani dan Bagus (2008) dan Winda Rika Lestasi dan Wahyu Kuntarti 2014

3.7 Uji Prasyarat Analisis Data

Uji Persyaratan analisis data apakah analisis data untuk pengujian dapat dilanjutkan atau tidak. Maka dari itu Uji Persyaratan Analisis Data dapat menggunakan skala pengukuran validitas dan realibilitas.

3.7.1 Uji Validitas

Validasi Instrumen ditentukan dengan mengorelasikan antara skor yang diperoleh setiap butir pertanyaan atau pernyataan dengan skor total. Skor total adalah jumlah dari semua skor pertanyaan dan pernyataan. Jika skor setiap butir pertanyaan berkorelasi secara signifikan dengan skor total. Pada tingkat alfa tertentu (misal 1%) maka dapat dikatakan bahwa alat pengukur itu valid (Sanusi. A, 2014 : 76-78)

3.7.2 Uji Reliabilitas

Cara pengukuran ulang adalah pertanyaan atau pernyataan yang sama diberikan kepada responden yang sama pada waktu yang berbeda. Dengan waktu yang tidak terlalu dekat dan tidak terlalu lama. Skor total dari butiran pertanyaan dan pernyataan dari pengukuran pertama dikorelasikan dengan Skor total dari butiran pertanyaan dan pernyataan dari pengukuran kedua dengan menggunakan *korelasi product moment* seperti pada perhitungan validitas. (sanusi.A., 2014 : 80-81)

3.8 Metode Analisis Data

Dalam upaya mengolah data data serta menarik kesimpulan maka peneliti menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Analisa ini digunakan untuk mengetahui gambaran perilaku investor yang berinvestasi di pasar modal syariah di Lampung. Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian serta memperhatikan sifat-sifat data yang dikumpulkan, maka analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Analisis statistik deskriptif ini menjelaskan hasil kuesioner yang berupa penilaian responden untuk tiap indikator.