

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan ini dapat menggambarkan bahwa perilaku investor pada pasar modal syariah di Lampung berdasarkan pada faktor psikologi dengan indikator *Social interaction, emotion, familiarity dan representativeness* sebagai berikut :

1. *Social interaction*

perilaku investor pasar modal syariah di Lampung berdasarkan *social interactions* yaitu investor cenderung tidak memiliki perilaku *social interactions* terhadap investor satu dengan yang lainnya.

2. Perilaku Investor Berdasarkan *Emotion*

keputusan investor dalam berinvestasi pada pasar modal syariaah di Lampung berdasarkan pada *emotion* dari investor.

3. Perilaku Investor Berdasarkan *Familiarity*

Investor pada pasar modal syariah di Lampung berdasarkan *familiarity* yaitu investor lebih memilih berinvestasi pada produk dan juga perusahaan yang sudah di kenal atau diketahui.

4. Perilaku Investor Berdasarkan *Representativeness*

Berdasarkan *representativeness* yaitu investor pada pasar modal syariah di Lampung cenderung berperilaku *Representativeness*

#### **5.2 Saran**

1. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan analisi perbandingan antara investor yang berinvestasi pada pasar modal syariah dan investor yang berinvestasi pada pasar modal konvensional.
2. Perluas penelitian dengan menambah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dan mendominasi perilaku investor dalam berinvestasi di pasar modal. Misalnya faktor agama yang dapat dihubungkan dengan faktor kenyamanan dan dapat melakukan penelitian terhadap perilaku investor wanita.

