

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis hasil data penelitian yang telah dilakukan, untuk menjawab rumusan masalah penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Nilai *Current Ratio* yang besar didominasi oleh piutang tak tertagih atau persediaan yang belum terjual. Untuk itu perusahaan menggunakan nilai komponen aset lancar lainnya yang digunakan untuk membayar utang lancar perusahaan.
2. *Proceeds* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Presentase saham yang ditawarkan tidak akan melebihi presentase mayoritas pemegang saham perusahaan karena tujuan perusahaan *go publik* adalah untuk mendapatkan tambahan modal, bukan untuk mendapatkan investor yang ingin mengalihkan atau *takeover* kepemilikan saham perusahaan.
3. ROE (*Return On Equity*) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Investor yang memiliki informasi lebih akan perusahaan yang diinginkan maka investor akan mengalokasikan sebagian besar investasi saham-sahamnya ke perusahaan yang menghasilkan laba atau kinerja yang memuaskan.
4. *Fractional Holding* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Presentase besaran saham yang dilepas oleh perusahaan menjadikan indikasi bahwa perusahaan menjaga intervensi dari investor luar yang memiliki sebagian besar saham untuk mengatur perusahaan sedemikian rupa.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Saran bagi perusahaan harus memberikan perhatian khusus terhadap fenomena *Underpricing* karena fenomena ini terjadi ketika perusahaan akan melakukan IPO dan memerlukan modal dalam menjalankan usahanya. Sebagai pihak yang membutuhkan modal perusahaan sebaiknya berusaha untuk meminimalkan

terjadinya *Underpricing* dengan mempertimbangkan nilai-nilai yang menunjukkan bahwa perusahaan memang layak untuk investor dalam menginvestasikan dana yang mereka miliki.

### **5.2.2 Bagi Investor**

Tidak hanya untuk memperhatikan informasi keuangan saja, tetapi harus memperhatikan informasi lainnya seperti jenis industri, kegunaan dana, dan seberapa besar saham yang mereka (perusahaan) lepas yang dapat mempengaruhi keputusan para investor dalam membeli saham disuatu perusahaan

### **5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan melakukan pemisahan antara jenis industri, sehingga diperoleh hasil yang lebih terperinci lagi dalam menjelaskan fenomena *Underpricing* serta memperbanyak faktor-faktor *Underpricing* seperti Reputasi *underwriter*, dana yang digunakan, DER, Inflasi, Kurs, dan reputasi auditor.