

## REFERENCES

Ali, I., Rehman, K. U., and Akram, M. 2011. *Corporate Social Responsibility And Investor Satisfaction Influences OnInvestor Loyalty*. Actual Problems of Economics,122(8),348-357

Amirullah. 2013. *Metode dan teknik menyusun proposal penelitian*. Jakarta:

Mitra Wacana Media.

Badan Pengawas Pasar Modal, 2004. Kep-29/PM/2004. “ *Pembentukan dan Pedoman Kerja Komite Audit* ”.

Bank Indonesia. Bank Indonesia Regulation No. 8/4/PBI/2006 Concerning the Implementation of Good Corporate Governance for Commercial Banks. 2006.

Branco, M.C. and L.L Rodrigues. 2008. *Factors Influencing Social Responsibility Disclosure By Portuguese Companies*. Journal of Business Ethics, Vol.83, No.4, pp.685-701S

Cecilia, Syahrul Rambe and M.Zainul Bahri Torong. 2015. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura*. Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015.

Dahlia, D. and Siregar. 2008. *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable moderating ( study empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia)*. Skripsi. Program S1 Fakultas Ekonomi universitas Diponegoro. Semarang

Edy Supriyono. 2013. *Praktik pengungkapan sosial : studi komparatif di Asia Tenggara*. STIE bank bpd Jateng.

- Fahmi, irham . 2012. *Analisis laporan keuangan*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali and Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. 2013. *Sustainability Reporting Guidelines*. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org). accessed in juli 2017
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hanafi, Mamduh H and A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*, edisi 3. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. "*Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*". Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan Kesebelas*. Rajawali Pers: Jakarta.
- IAI. 2011. *PSAK No 16 (Revisi 2011) Aset Tetap*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta.
- Irmawati, Didin. 2011. Pengaruh Size, Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajemen terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). (Studi pada Perusahaan-perusahaan dalam JakartaIslamic Index 2009-2010). FE UNNES, Semarang.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kurnianto, Eko Adhy .2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2005 - 2008)*. Universitas Diponegoro Semarang.

Lako, Andreas. 2016. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Surabaya: Erlangga.

Maiyarni, susfayetti dan misni erwati. 2014. *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (csr) pada perusahaan lq-45 yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2009-2012*. Jurnal cakrawala akuntansi vol. 6 no. 1, februari 2014, hal. 79-94

Prayogo, Pungkas. 2016. *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia*. Universitas negeri Yogyakarta.

Raheman, Abdul and Mohamed Nasr. 2007. *Working capital management and profitability – case of Pakistani firms*. Internasional review of business research papers.

Restuningdiah, N. 2010. *Kinerja Lingkungan Terhadap Return On Asset Melalui Corporate Social Responsibility Disclosure*. Journal of Finance and Banking Vol. 14, No.2.

Retno M., Reny Dyah and Denies Priantinah. 2012. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*. Jurnal Nominal, Vol. 1 No. 1

Said,R., Zainuddin,Y., dan Haron,H.,. 2009. The Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Governance Characteristic in Malaysian Public Listed Companies. Social Responsibility Journal, 5(2), pp.212-126.

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen keuangan teori dan Aplikasi*. Edisi empat. Yogyakarta: BPF.

Setyawanti, dandang .2010.*Praktik Social Disclosure (kajian komparatif Indonesia–Malaysia)*. Universitas Sebelas Maret.

Subramanyam, K.R. and Jhon J Wild . 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Suhardjanto, 2008. *“Environmental Reporting Practices: An Evidence From Indonesia”*. Journal of Accounting and Business. Vol. 8 (1): 33-46.

Sukmalana, Soelaiman. 2007. *Manajemen Kinerja, Langkah-langkah Efektif untuk membangun, mengendalikan dan evaluasi kinerja*. Jakarta: PT. Intermedia Utama

Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Syamsuddin, 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Ujiyantho, Muh. Arief and Bambang Agus Pramuka. 2007. *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.

Ulum, I. 2009. *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Widyasari, Nita Ayu. 2015. *“Pengaruh Goog corporate Governance (gcg) dan pengungkapan corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013)”*. Journal of administrasion and business (JAB) Vol. 26. No. 1. (administrasibisnis.studentjournal.ua.ac.id).

Yuliana, bambang Purnomosidhi and Eko Ganis. 2008. *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility dan dampaknya terhadap reaksi investor*. Journal of accounting and finance Indonesia vol.5 no.2.

