

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT  
CABANG KEDATON BANDAR LAMPUNG**

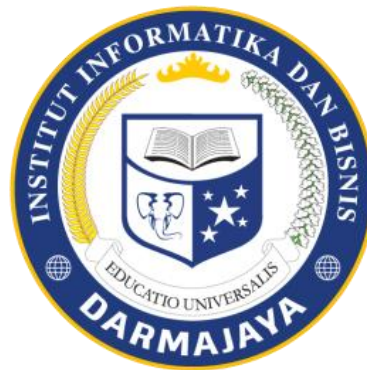
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada Jurusan Manajemen

**Disusun Oleh:**



**ANDRE**

1312110285

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2017**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggungjawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

BandarLampung, 26 Februari 2018

**Andre**

1312110285

## HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL: PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT  
CABANG KEDATON BANDAR LAMPUNG

NAMA: ANDRE

NPM :1312110285

JURUSAN :MANAJEMEN

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang  
Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan  
Manajemen IBI Darmajaya.



Ketua Jurusan,

**Aswin, S.E., M.M.**  
**NIK. 10190605**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 26 Februari 2018 Ruang G 1.6 telah diselenggarakan sidang SKRIPSI dengan judul PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBARIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT CABANG KEDATON BANDAR LAMPUNG. Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA bagi mahasiswa :

**NAMA : ANDRE**

**NPM : 1312110285**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

Dan telah dinyatakan **Lulus** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Herlina, S.E., M.M	Ketuan Sidang	_____
2. Cahyani, S.Pi., M.Ba	Sekretaris	_____

Dekan Fakultas Bisnis & Ekonomi,  
IBI Darmajaya

**Dr. Anuar Sanusi, S.E., M.Si**  
**NIK. 30010203**

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : ANDRE  
Tempat, tanggal lahir : Bandar Lampung, 24 April 1995  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Alamat rumah : Branti Raya  
Nomer telfon : 089654034349  
Email : Andretansugiarto@gmail.com

Penulis dari keluarga Bapak Sugiarto dan Ibu Riana. Penulis adalah anak Pertama dari Tiga bersaudara. Adapun pendidikan yang pernah di tempuh oleh penulis adalah :

1. SDN 01 Xaverius Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2007
2. SMPN 1 Natar Lampung Selatan dan lulus pada tahun 2010
3. SMA Yadika Natar dan lulus pada tahun 2013

Dan pada Tahun 2013, penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Jurusan Manajemen pada jenjang Strata Satu di Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Bandar Lampung, 26 Februari 2018

**Andre**

**NPM. 1312110285**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### Denganmengucapsyukur Alhamdulillah....

Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang.....

Bahwa atas taufiq dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas nikmat dan rahmat-mu yang agung ini, hari ini hamba bahagia...Dengan ridho Allah SWT.....

### Kupersembahkan Kepada..

#### Ayahanda dan Ibunda

Untuk yang pertama Ku persembahkan Skripsi ini kepada kedua Orang Tua Ku yaitu Sugiarto dan Ibundaku tercinta Riana Ayah dan ibu kau kirim aku kekuatan lewat untaian kata dan doa tak ada keluh kesah di wajahmu dalam mengantar anakmu ke gerbang masa depan yang cerah tuk raih segenggam harapan dan impian menjadi kenyataan. Sungguh aku tak mampu menggantikan kasih mu dengan apapun, tiada yang dapat kuberikan agar setara dengan pengorbananmu padaku, kasih sayang mu tak pernah bertepi cintamu tak pernah berujung. Tiada kasih seindah kasihmu tiada cinta semurni cintamu, terima kasih atas semua yang telah diberikan.

#### Adikku

Terimakasih kepada adikku Rendi Sugiarto dan Zaskia Bunga RS.yang selama ini hidup bersama menjalani hidup. Kita akan terus berjuang untuk mencapai Kesuksesan...

#### Sahabat-Sahabatku....

Terima kasih saya ucapkan kepada sahabat – sahabatku seperjuangan dalam menempuh pendidikan serta teman–teman yang tak mungkin saya sebutkan satu persatuyang telah memberikan motivasi dan inspirasi, bersama kalian aku belajar memaknai hidup.

**MOTTO**

*Ketika kita tidak pernah melakukan kesalahan, itu artinya kita tidak pernah berani untuk mencoba.  
(Penulis)*

*Build your dream, or someone else will hire you to  
build theirs. (Farrah Gray)*

*Jangan menangis karena telah berakhir,  
tersenyumlah karena telah terjadi (Dr. Seuss)*



## **ABSTRAK**

### **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT CABANG KEDATON BANDAR LAMPUNG**

**OLEH :  
ANDRE**

Penelitian ini dilakukan di Pizza Hut Cabang Kedaton Bandar Lampung. Masalah yang terjadi pada Pizza Hut Cabang Kedaton Bandar Lampung yang dimana Gaya hidup masyarakat yang berubah – ubah dan selalu menyukai hal yang baru yang dianggap menjadi trend serta masih adanya masyarakat yang enggan berkunjung ke gerai Pizza Hut cabang Kedaton Bandar Lampung yang dirasa harga makanan yang terlalu mahal yang tidak sesuai dengan budget yang dimiliki, kemampuan bersosialisasi masyarakat yang kurang sehingga merasa enggan untuk mengunjungi gerai Pizza Hut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, pengaruh keperibadian terhadap keputusan pembelian dan pengaruh gaya hidup dan keperibadian terhadap keputusan pembelian pada Pizza Hut cabang Kedaton Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Slovin. Responden dalam penelitian ini sebesar 100. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan menggunakan uji t dan uji f. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian, keperibadian berpengaruh kepada keputusan pembelian dan secara bersama – sama gaya hidup dan keperibadian berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Gaya Hidup, Keperibadian dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

### **EFFECT OF LIFESTYLE AND PERSONALITY ON PURCHASE DECISION OF PIZZA HUT, KEDATON, BANDAR LAMPUNG**

**By**

**ANDRE**

1312110285

The setting of this research was Pizza Hut, Kedaton, Bandar Lampung. The problem statement of this research was that (1) the consumers' lifestyle was changing because the consumers tended to like new things; (2) the consumers rarely visited Pizza Hut, Kedaton, Bandar Lampung due to expensive price; and, (3) the skills to inform to publics about Pizza Hut was low. The objective of this research was to find out the effect of the lifestyle on the purchase decisions; the effect of the personality on the purchase decisions; and, the effect of the lifestyle and the personality on the purchase decisions of Pizza Hut, Kedaton, Bandar Bandar Lampung. Type of this research was the quantitative research with the associative method. The population of this research was 228,498 buyers. The sampling technique used in this research was the sample size determinant formula (Slovin). The number of sample of this research was 100 respondents. The data analysis technique used in this research was the multiple linear regression. The hypothesis tests used in this research were t test and F test. The result of this research was that (1) the lifestyle affected the purchase decisions; (2) the personality affected the purchase decision; and, (3) the lifestyle and the personality simultaneously affected the purchase decision.

**Keywords: Lifestyle, Personality, Purchase Decision**

## **PRAKATA**

***ASSALAMUALAIKUM WR.WB.***

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT CABANG KEDATON BANDAR LAMPUNG”**.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Manajemen Fakultas bisnis dan Ekonomi Jurusan Manajemen di perguruan tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini dari bantuan berbagai pihak. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Ir Firmasyah Y.A .MBA.,M.Sc, selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis IIB DARMAJAYA.
2. Bapak Dr.RZ. Abdul Aziz ST.,MT selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar,S.E.,M.T. selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib,S.sos.,MM. selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
5. Bapak Dr.Anuar Sanusi,S.E.,M.Si. Selaku ketua dekan IIB Darmajaya.
6. Ibu Aswin,S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya
7. Bapak Andry Winata,S.E.,M.sc . sebagai dosen pembimbing skripsi.
8. Para dosen dan staf Jurusan Manajemen Institut Bisnis dan informatika Darmajaya.
9. Keluargaku Ayahanda dan Ibunda terimakasih telah menjaga, mendidik, serta kasih sayang dan pengertian selama ini, hingga ananda bisa menyelesaikan amanah ini. Terimakasih untuk segala untaian do'a dan pengertian, serta kepercayaannya. Semoga semua itu akan menjadikan ananda seorang manusia yang berarti dimata Allah SWT, di dalam masyarakat dan tentu saja untuk menjadi kebanggaan keluarga.

10. Rekan-rekan angkatan angkayan saya dan semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan dan dorongannya.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik moril maupun materil selama ini.
12. Almamater tercinta IIB Darmajaya

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

***WASSALAMUALAIKUM WR.WB.***

Bandar lampung 26 February 2018

Penulis

**Andre**  
**NPM.1312110285**

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi - vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pemasaran .....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.2 Gaya Hidup .....	13
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup .....	13
2.2.2 Definisi AIO .....	15
2.3 Kepribadian .....	16
2.3.1 Pengertian Kepribadian.....	16
2.3.2 Karakteristik Kepribadian Konsumen.....	16
2.3.3 Faktor – Faktor Kepribadian .....	17
2.3.4 Indikator Kepribadian .....	18
2.4 Keputusan Pembelian .....	18
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	18

2.4.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	19
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	22
2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	24
2.5 Kerangka Pemikiran .....	25
2.6 Hipotesis Penelitian .....	26

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Sumber Data .....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.5 Variabel Penelitian .....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	32
3.7.1 Uji Validitas .....	32
3.7.2 Uji Realibilitas .....	32
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	33
3.8.1 Uji Normalitas .....	33
3.8.2 Uji Homogenitas .....	34
3.8.3 Uji Linieritas .....	35
3.8.4 Uji Multikolinieritas .....	36
3.9 Metode Analisis Data .....	36
3.9.1 Regresi Linier Berganda .....	37
3.10 Pengujian Hipotesis .....	37
3.10.1 Uji t .....	37
3.10.2 Uji F .....	38

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	40
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	41
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	45

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.3 Hasil Uji Peryaratan Analisi Data .....	48
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	48
4.3.2 Hasil Uji Homogenitas .....	48
4.3.3 Hasil Uji Linieritas .....	49
4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear berganda .....	50
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	51
4.5.1 Hasil Uji t.....	51
4.5.2 Hasil Uji F.....	53
4.6 Pembahasan .....	54

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	56
5.2 Saran .....	56

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 1.1 Data Pengunjung Pizza Hut Cabang Kedaton tahun 2017.....	3
Tabel 1.2 Presentase Katagori Konsumen Pizza Hut Tahun 2017.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai r.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X1).....	42
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepribadian (X2).....	43
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1).....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepribadian (X2).....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Kolerasi.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas.....	49
Tabel 4.15 Hasil Korelasi.....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	53



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.2 Tahapanevaluasi alternatif dan keputusan pembelian.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	25