

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 . Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ratnasari, R. T. dan Aksa, H. M. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F dan Chandra, G, 2011, Service, Quality, Satisfaction . Penerbit Andi.,Yogyakarta.
- Yusendra, M. A .E, dan Paramitasari N. 2016. Analisis Pengukuran Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Destinasi Wisata Provinsi Lampung Menggunakan Metode Kano. Jurnal Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung.