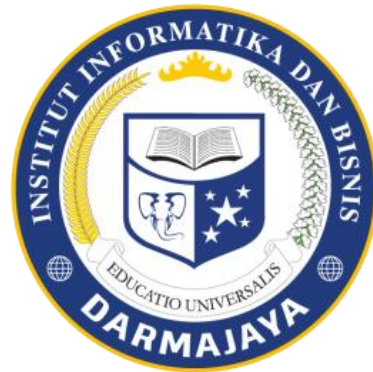


**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TAGLINE TERHADAP  
CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI BANDAR LAMPUNG**

**(Skripsi)**



Oleh :

**Zulkarnain**

**NPM. 1412110029**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TAGLINE TERHADAP  
CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI BANDAR LAMPUNG**

**(Skripsi)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.**



Oleh :

**Zulkarnain**

**NPM. 1412110029**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**