

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiromo Baskorohito, A. 2014. Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi*).
- American Marketing Association, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Binsar Simarmata, S. S. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Vivo Pada Mahasiswa STIE ITMI. *Jurnal ilmiah "INTEGRITAS" Vol, 2(1)*.
- Gita, D., & Setyorini, R. 2016. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora. co. id. (*eProceedings of Management*), 3(1).
- Kholilurrohman, M. 2016. Efektivitas tagline Aqua dan pengaruhnya pada brand awareness dan keputusan pembelian Aqua di Kota Malang (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Kotler Philip Dan Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip Dan Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Magdalena, P. A. 2015. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis, 23(1)*.
- Maslakhah, I., & Sutopo, S. 2017. Pengaruh Kemasan Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek Serta Preferensi Merek Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Undip Konsumen AQUA). *Diponegoro Journal of Management, 6(4), 397-411*.
- Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'OREAL PARIS (Studi Pada Konsumen L'OREAL kota BANDUNG). (*JRAMB) Jurnal Riset Akuntansi Mercuru Buana, 3(1)*).
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 3(2)*.
- Novel, B. 2015. Analisis Variabel–Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak Di Kota Semarang (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).

- Pratama, B. I. 2016. Pengaruh Iklan Aqua Versi Tagline Adaaqua Dalam Pembentukan Brand Image Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Aktif Angkatan 2009-2015 Jurusan Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta) (*Doctoral Dissertation, Upn" Veteran" Yogyakarta*).
- Putra, M. I. 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Rizki, S. P., & Mudiantono, M. 2016. Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Sanusi Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima, Jilid 1. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sarwono Jonathan. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Penerbit Andi, Yogyakarta 55281.
- Setiawan, M. F. 2013. Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Edisi 13. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Vandro Van Hampun 2016. Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Pada Kartu Perdana Axis), *Skripsi Tidak Dipublikasikan, (Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis IIB Darmajaya Lampung*. Hal. 2-5.

Sumber internet :

<http://www.vivo.com/id/products>

<http://www.tribunnews.com/news/view/164014/tagline-smartphone-vivo-terbaru-dengan-slogan-ambassador-smartphone-vivo>

<http://www.tribunnews.com/images/seleb/view/1654376/agnes-mo-brand-ambassador-smartphone-vivo>