

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung.
3. Tempat/lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung.
4. Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung.
5. Sarana Fisik berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung
6. Orang berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung
7. Proses berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung
8. Produk, harga, tempat, promosi, sarana fisik, orang, dan proses berpengaruh terhadap minat beli konsumen Lampung Walk Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada Lampung Walk adalah :

1. Lampung Walk perlu memperhatikan bauran produk karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi minat beli konsumen. Usaha yang dilakukan adalah dalam memberikan wahana permainan/spot-spot olahraga yang berkualitas dengan tampilan yang menarik sehingga konsumen merasa puas, memiliki produk unggulan yang dapat menarik konsumen sehingga Lampung Walk tidak kalah saing dengan wisata yang lain yang menjual produk sama di Bandar Lampung.
2. Lampung Walk harus mempertimbangkan harga yang diberikan, karena persaingan harga yang lebih tinggi dari pasaran menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam minatbeli serta memberikan kepuasan kepada konsumen dengan kualitas maksimal dan harga yang terjangkau.
3. Lampung Walk perlu memperhatikan Lokasi, terutama dari segi akses tempat parkir yang aman dan nyaman untuk pelanggan, serta tidak mengganggu lalu lintas di sekitarnya.
4. Lampung Walk perlu memperhatikan promosi berupa pemberian diskon yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan menarik banyak konsumen, menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan memberikan informasi yang jelas melalui media promosi brosur maupun informasi dari karyawan.
5. Lampung Walk harus memiliki kreatifitas untuk menunjukan sarana fisik yang menarik perhatian pengunjung, sarana fisik yang diberikan pun harus sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang ditawarkan.
6. Lampung Walk perlu memperhatikan sikap ramah tamah para karyawan, karena Orang dalam Lampung Walk ialah mereka yang memberikan

pelayanan jasa. Sikap yang baik sangat di perlukan untuk memberikan rasa nyaman kepada para pengunjung.

7. Lampung Walk perlu menunjang kembali setiap proses yang dilakukan, karyawan terhadap karyawan, karyawan terhadap pengunjung ataupun sebaliknya. Komunikasi dalam proses sangat lah penting terlebih kepada para pengunjung
8. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain bauran pemasaran, yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen minat beli agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi minat beli.