

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equating Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan empat, Edisi 1. Jakarta; Rajawali Press.
- Anoraga, Pandji. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Anonim, 2018. *Data nasional*. (<http://tempo.com> , diakses tanggal 20/01/2018)
- Arfian Bimantara, Edy Yulianto. 2015. *Jurnal bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jasa pengiriman pos*, Malang.
- Assauri Sofjan, 2012. *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*. Jakarta. Rajawali Grafindo.
- Alma Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Bandung. Alfabeta.
- Bachriansyah. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)” Semarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Buchory, Herry Achmad, & Djaslim Saladin, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budiharja G.E dan Riyono, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. Semarang. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2.
- BPS, 2018. *Sensus Penduduk Lampung*. (<http://lampung.bps.go.id> , diakses 26/01/2018)
- Cannon Perreault dan McCarthy, 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Calvindo Wendy. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya. Surabaya. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra.

- Daryanto, 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewa, Ndaru Kusuma, 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone di Area Jakarta Pusat)*. Thesis, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dixie Martin. 2013. *Jurnal bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada PT. Aneka regalindo, Sidoarjo-Surabaya*.
- Duwi Priyatno, 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta. Gaya Media.
- Fifilia E.T dan Suzy Widyasari, 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang). Semarang. TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 159 - 169.
- Fitriyono Dina, 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11.
- Ginting N, 2016. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara. Analisis Ekonomi Utama Vol X (2): 89-98
- Hermawan Aditya H, 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat beli nokia Lumia 920 pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 2 No.4.*
- Huriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Indahsari N.D, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pengunjung Pada Griya Busana Raffisy Surabaya. Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 7.
- Irawati Rusda dan Zulaicha Santri, 2016. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. Batam, Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2 hlm.125-136.
- Keller. K.L dan Philip Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta, Penerbit Erlangga.

- Keller. K.L dan Philip Kotler, 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler P, dan Gery A, 2009 . *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Jilid pertama. Edisi kedelapan. Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat dan Ridho Bramulya, 2015. Buku Pratikum Metode Riset Bisnis. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi Rambat, 2010. Buku pemasaran jasa. Jakarta, Penerbit Salemba empat.
- Muanas Ahmad, 2014. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indo mobil Trada. Surabaya. Jurnal Ilmu&Riset Manajemen Vol. 3 No. 12.
- Murniati D.E dan Ayu Nurhabibah, 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang. Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Teknik Boga.
- Puji Suyati. 2013. *Jurnal analisis pelaksanaan bauran pemasaran mini market sukamerta*, Bandung.
- Putra Dani Irawan, 2014. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimensi oleh Minat Beli Konsumen Matahari Departemen Store. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta
- Rahma. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 6, No 3, 2007
- Ramadhanti Amalia, 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis Vol 5*.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch market*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No1, 2012
- Setiadi, Nugroho. 2015 *Prilaku Konsumen; Prespektif Kontenporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta. Prenada Media Grup.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. PT.Alfabet

- Sutopo dan Ilham Surgawi, 2016. Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata. Semarang. Diponogoro Journal Of Management vol 5 no 4.
- Sutrisna Endang dan Melva Elfrida Sinaga, 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru). Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 3 No. 2.
- Soebagyo Tommy dan Dr. Hartono Subagio, 2014. Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba "RAMAI" Ngawi. Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1 No 2 (2014) 1-9.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Penjualan*. Edisi Keempat. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Wanda Kanisius W, 2015. Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda. Samarinda. eJurnal Ilmu Administrasi Bisnis 2015 vol 3 (4) 757-768.
- Weitz & Levy, 2007. *Retail Management 6th edition. United States of America: McGraw-Hill International*
- Widyaningrum N.A, 2017. Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers. Surabaya. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6.
- Yuriansyah A.L, 2013 Persepsi tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. Semarang. *Management Analysis Journal* 2 (1) 2013.
- Zeithaml, V.A, Bitner, M.J, dan Gremler, D.D. 2013. *Service Marketing, Sixth Edition. America: Mc Graw Hill.*