

## Lampiran 1

Bandar Lampung, Februari 2018

Hal : **Mohon Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada konsumen Lampung Walk. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IBI Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Tentang **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN LAMPUNG WALK DI BANDAR LAMPUNG”**.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrumen penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara.

Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Yosafat Gabriel P.A

### KUESIONER

Pernyataan dibawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul:

### “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN LAMPUNG WALK DI BANDAR LAMPUNG”

#### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai

- SS** = Sangat Setuju
- S** = Setuju
- CS** = Cukup Setuju
- TS** = Tidak Setuju
- STS** = Sangat Tidak Setuju

#### IDENTITAS RESPONDEN

1. JenisKelamin :  Laki-Laki  Perempuan
2. Usia :  17-20 Tahun  21-30 Tahun  
 31- 40 Tahun
3. Pekerjaan :  Pelajar  Pegawai Swasta  
 Mahasiswa  Wiraswasta  
 Pegawai Negeri Sipil  DLL  
(PNS)

### 1. Produk (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Lampung Walk menyediakan produk sesuai dengan kebutuhan pengunjung					
2.	Lampung walk memiliki nama merek yang terkenal di masyarakat					
3.	Produk yang ditawarkan Lampung Walk memiliki kualitas yang baik					
4.	Produk sesuai dengan spesifikasi yang di tawarkan oleh Lampung Walk					
5.	Design Produk Lampung Walk sangat menarik					
6.	Design Produk di buat sesuai dengan karakteristik jenis produknya masing-masing					
7.	Design produk mencerminkan identitas produk tersebut					

### 2. Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Harga dapat dijangkau oleh semua kalangan					
2.	Harga sesuai dengan kualitas produk Lampung Walk					

3	Harga yang ditawarkan Lampung Walk lebih murah					
4	Harga yang di tawarkan sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen					
5	Harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga produk sejenis dari pesaing lain					
6	Harga yang ditawarkan sesuai dengan nilai produk yang disediakan Lampung Walk					
7.	Harga yang di tawarkan sesuai dengan Promosi yang dilakukan Lampung Walk					

### 3. Lokasi (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS 5	S 4	CS 3	TS 2	STS 1
1.	Lokasi Lampung Walk terletak ditempat yang strategis					
2.	Lokasi Lampung Walk mudah dijangkau oleh masyarakat umum					
3	Transportasi Umum mudah menjangkau Lokasi Lampung Walk					
4.	Akses menuju lokasi Lampung Walk lancar dan tidak rawan kemacetan					
5.	Akses parkir di Lampung Walk sangat aman					
6.	Lingkungan disekitar Lokasi Lampung Walk sangat mendukung					
7.	Keleluasan konsumen untuk memilih produk					

#### 4. Promosi (X4)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Lampung Walk banyak melakukan promosi melalui media sosial, twitter, facebook, dan instagram					
2	Kualitas promosi yang dilakukan Lampung Walk sudah baik					
3	Pesan yang disampaikan melalui promosi mudah dipahami					
4	Iklan penjualan melalui brosur yang dilakukan Lampung Walk sangat menarik					
5	Lampung Walk menawarkan banyak promosi penjualan					
6	Lampung Walk memiliki hubungan baik dengan para konsumen					
7	Pelayanan yang diberikan Lampung Walk sangat memuaskan					

#### 5. Sarana Fisik (X5)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Design bangunan Lampung Walk mencerminkan fungsinya.					
2	Lampung Walk memberikan design yang disukai pengunjung					
3	Terdapat pernak-pernik tambahan untuk					

	menarik perhatian pengunjung					
4	Lampung Walk Memiliki konsep design yang selalu mengikuti tren masa kini					
5	Lampung Walk selalu memiliki ide kreatif yang sesuai dengan bulan tersebut.					
6	Fasilitas umum yang di sediakan Lampung Walk selalu terjaga kebersihannya					
7	Lampung Walk memiliki sarana olah raga yang terpisah dari food court					

#### 6. Orang (X<sub>6</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Penampilan Karyawan Lampung Walk rapih					
2	Karyawan Lampung Walk ramah dalam melayani konsumen					
3	Karyawan Lampung Walk cepat dalam menangani kesulitan konsumen saat berkunjung					
4	Karyawan Lampung Walk mampu berkomunikasi dengan baik					
5	Karyawan Lampung Walk melayani proses <i>reserved</i> dan pembayaran dengan baik					

### 7. Proses (X<sub>7</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Lampung Walk mempunyai aturan yang jelas mengenai larangan bagi pengunjung					
2	Karyawan Lampung Walk responsive terhadap kritik dan saran dari pengunjung					
3	Karyawan Lampung Walk tanggap dalam melayani pengunjung					
4	Proses pelayanan Lampung Walk baik					
5	Alur Pelayanan Lampung Walk jelas					
6	Lampung Walk Selalu melakukan evaluasi setiap harinya					

### 8. Minat Beli Konsumen (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya mempertimbangkan untuk membeli Produk Lampung Walk					
2.	Saya berminat membeli produk Lampung Walk					
3	Saya berminat untuk membeli kembali produk Lampung Walk					
4	Saya akan merekomendasikan Lampung Walk kepada orang lain					
5	Saya akan mengajak teman, kerabat atau keluarga saat membeli produk Lampung Walk					
6	Saya selalu mencari informasi tentang Lampung Walk					