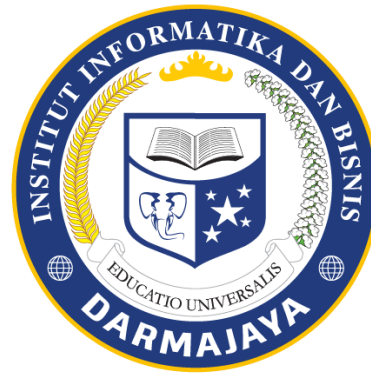


**ANALISIS PERUBAHAN SIKAP KONSUMEN
DARI MODA TRANSPORTASI KONVENSIONAL
KE MODA TRANSPORTASI ONLINE**

(Study Pada Pengguna Gojek Di Bandar Lampung)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

HENGKI ALBET

1412110335

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**