

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian mengenai sikap konsumen pada saat sebelum menggunakan gojek dengan model fishbein adalah 199,9 nilai sikap tersebut berada pada skala interval 159,02 – 231,02 hal ini menunjukkan bahwa sikap sikap sebelum menggunakan gojek di Bandar Lampung secara keseluruhan termasuk dalam kategori biasa. Sedangkan Berdasarkan hasil nilai sikap sesudah menggunakan gojek dengan model fishbein adalah sebesar 204,6 nilai sikap tersebut berada pada skala interval 159,02 – 231,02 hal ini menunjukkan bahwa sikap konsumen pengguna Gojek di Bandar Lampung secara keseluruhan termasuk dalam kategori biasa. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan sikap antara sebelum dan sesudah menggunakan gojek di Bandar Lampung.

#### **5.2 Saran**

Saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut: Sebagai jasa transportasi Gojek dengan pangsa pasar menengah Gojek dapat terus meningkatkan kualitas pelayanannya karena secara keseluruhan konsumen merasa sikap yang mereka tunjukan pada Gojek secara keseluruhan sudah baik sehingga dengan memperhatikan sikap konsumen, diharapkan kinerja Gojek di Bandar Lampung dapat ditingkatkan. Selain terus memberikan layanan dan penerapan standar yang baik dalam operasi sehari-hari, Gojek dapat terus meningkatkan sarana dan prasarana agar mampu bersaing dengan alat transportasi lainnya di kota Bandar Lampung.