

DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita Wiratri, dkk. 2016. *Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi)*. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Universitas Bakrie, Jakarta. 2-3 Mei 2016
- Annisa. 2017. *Analisis Sikap Pelanggan Atas Pelayanan Asuransi Prudential Di Bandar Lampung Dengan Model Fishbein*. Bandar Lampung. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
- Amajida Fania. 2016. *Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan : Studi Tentang Ojek Online "Go-Jek" Di Jakarta*. Kajian Ilmu Komunikasi Volume 46. Nomor 1. Juni 2016
- Aryani Dwi dan Rosinta Febrina. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Study pada Gojek)*. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126 ISSN 0854-3844
- Chairul M Nafisa. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya)*. *Kajian Akuntansi*, Volume 4, Nomor 2, Desember 2009: 137-146.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: RajaGrafindo Persada
- Farel. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Gojek, PT Go-Jek Indonesia*. ISSN-1411-3880.
- Fortuna, Zain Hamid dkk. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jasa Ojek Online Go-Jek (Studi Kasus Di Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Bisnis)*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Bandung: Salemba Empat
- Nora, Ronia dkk. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi Di Pt. Gojek Indonesia*. *Jurnal IPTA Vol. 4 No. 2, 2016* ISSN : 2338-8633

- Pramita, Ilviana Nanda. 2015. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Transportasi Taksi Roda Dua (Studi Pada Pt. Sahabat Solusi Intermoda-Cak Transport, Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Ramdhani Neila. 2016. *Pembentukan dan perubahan sikap*. Universitas Gadjah Mada
- Rifaldi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta*. Epigram Vol. 13 No. 2 Oktober 2016
- Rejeki Sri. 2015. *Pemanfaatan Aplikasi GOJEK Dalam Melayani Konsumen (Study Kasus Pada Pengguna Jasa Transportasi GOJEK di Jakarta Selatan)*. Univesitas Mercu Buana
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Seren. 2010. *Faktor-Faktor Dan Indikator-Indikator Untuk Mengukur Kualitas Aplikasi GO-JEK Beserta Pengaruh Praktisnya Terhadap Kepuasan Para Penggunanya*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6, Hal. 1077-1085
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Jakarta : Salemba
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi