

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan

1. Dari hasil penelitian ini literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IIB DJ dan UBL. Seperti yang diungkapkan Budiwaty, (2014) rendahnya literasi ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif pada konsumen. Mahasiswa yang memiliki kemampuan rendah dalam literasi keuangan akan membuat keputusan yang salah dalam berkonsumsi, karena dalam berkonsumsi mereka tidak memperhitungkan prioritas kebutuhan.
2. Dari hasil penelitian ini Sosial Ekonomi Ortu berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan konsumtif. Tidak hanya pada penghasilan dan pendidikan yang tinggi, status sosial ekonomi orang tua yang dilihat dari penilaian orang yang menganggap seseorang tersebut terpendang, terkenal serta kedudukannya di dalam suatu lingkungan, juga menentukan perilakunya dalam mengkonsumsi suatu barang atau jasa karena untuk menunjukkan prestise dalam pergaulannya.

5.2 Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya untuk penelitian *financial literacy* diharapkan memilih responden yang luas bukan hanya mahasiswa atau bisa juga meneliti mahasiswa di dalam dan luar lampung.
2. Memperluas penelitian dengan menambah variabel yang mempengaruhi perilaku konsumtif .
3. Untuk penelitian sosial ekonomi orang tua dapan di lakukan penelitian tentang seberapa besar sosial ekonomi orang tua mempengaruhi prilaku konsumtif.