

**ANALISIS PENGGUNAAN SELEBGRAM
TERHADAP MINAT BELI
PRODUK FASHION KAWAY LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

PURWO SEKTI YANTO

NPM. 1312110325

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2018