

LAMPIRAN I



ANGKET PENELITIAN (KUESIONER)
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

KUESIONER

**ANALISIS PENGUKURAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN SELEBGRAM
TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION KAWAY LAMPUNG**

IDENTITAS PENELITIAN

Nama : Purwo Sekti Yanto
Jurusan : Manajemen
Alamat : Jl. Flamboyan I Labuhan dalam Kec. Tanjung
Senang Bandar Lampung
E-Mail : Purwoiyan@gmail.com

Bandar Lampung, 18 Januari 2018

Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada konsumen yang melakukan pembelian tiket *online* di Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Dengan judul **“ANALISIS PENGUKURAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN SELEBGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION KAWAY LAMPUNG”**.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara.

Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Purwo Sekti Yanto

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP MODEL BISNIS TIKET ONLINE DENGAN METODE FISHBEIN

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

Keterangan Pengisian :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

R = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No. Res :

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Umur :

3. Jenis Kelamin :

4. Asal Tempat Tinggal :

5. Pendidikan Terakhir :

SD

Diploma

S3

SMP

S1

SMA

S2

6. Pekerjaan :
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Wiraswasta | <input type="checkbox"/> Mahasiswa |
| <input type="checkbox"/> PNS | <input type="checkbox"/> Profesional |
| <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga | <input type="checkbox"/> Karyawan BUMN |
| <input type="checkbox"/> Pelajar | |

7. Rata – Rata Pengeluaran/Bulan :
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> < Rp. 1.500.000,- |
| <input type="checkbox"/> Rp. 1.500.000,- s/d Rp. 2.500.000,- |
| <input type="checkbox"/> Rp. 2.500.000,- s/d Rp. 3.500.000,- |
| <input type="checkbox"/> >Rp. 4.000.000 |

8. Media Sosial yang digunakan :
- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Path |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Instagram |

9. Sosial Chat yang di gunakan :
- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> BBM | <input type="checkbox"/> Line |
| <input type="checkbox"/> Whatsapp | <input type="checkbox"/> Beetalk |

DAFTAR PERNYATAAN

Berikan penilaian atas Ikram Attamimi tentang tentang efektifitas sebagai endorser produk kaway lampung.

User Instagram : Ikram_afro_Attamimi

Angket untuk Variabel Selebgram (X)

Beri tanda check list (√) pada jawaban yang menurut anda benar:

Efektifitas Selebgram pada Atribut visibility

No	Pertanyaan	Skala Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
A. Popularitas						
1.	Selebgram yang populer di media sosial					
2.	Keseringan tampil di khalayak orang banyak					
3.	sosok yang banyak di kenal orang					
4.	banyak di bicarakan orang di media sosial					
Efektifitas Selebgram Pada Atribut Credibility						
A. keahlian		SS	S	KS	TS	STS
1.	memiliki pengetahuan untuk mengkomunikasikan produk					
2.	mampu memberi keyakinan dan merekomendasikan produk					
3.	berpengalaman dalam berperan sebagai komunikator media promosi instagram					
4.	Keunggulan akan kualitas konten untuk khalayak ramai					
B. Kepercayaan		SS		KS	TS	STS
1.	Mampu membuat responden percaya pada apa yang di katakan					
2.	Di percaya mampu menyampaikan produk					
3.	Sosok yang mampu mewakili produk					

Efektifitas selebgram pada Atribut Attractives

A. Penampilan Fisik		SS	S	KS	TS	STS
1.	Memiliki daya Tarik tersendiri					
2.	Memiliki kecocokan terhadap produk yang di sampaikan					
3.	Merupakan sosok yang di pandang memukau dan mampu memikat responden					
4.	Mampu memberikan inspirasi pada setiap responden					
Efektifitas selebgram pada Atribut Power						
A. Kermampuan		SS	S	KS	TS	STS
1.	Dapat menarik perhatian calon konsumen terhadap responden					
2.	Dapat mempengaruhi pemikiran tentang produk terhadap reponden					
3.	Selbgram yang patut responden ikuti dan teladani					
4.	Selbgram yang mampu menjadi idola dan panutan					

Berikan penilaian atas Malani Kiki Zanetou tentang tentang efektifitas sebagai endorser produk kaway lampung.

User Instagram : Mkzanetou

Efektifitas Selebgram pada Atribut visibility

No	Pertanyaan	Skala Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
B. Popularitas						
1.	Selebgram yang populer di media sosial					
2.	Keseringan tampil di khalayak orang banyak					
3.	Sosok yang banyak di kenal orang					
4.	Banyak di bicarakan orang di media sosial					
Efektifitas Selebgram Pada Atribut Credibility						
C. keahlian		SS	S	KS	TS	STS
1.	Memiliki pengetahuan untuk mengkomunikasikan produk					
2.	Mampu memberi keyakinan dan merekomendasikan produk					
3.	Berpengalaman dalam berperan sebagai komunikator media promosi instagram					
4.	Keunggulan akan kualitas konten untuk khalayak ramai					
D. Kepercayaan		SS	S	KS	TS	STS
1.	Mampu membuat responden percaya pada apa yang di katakan					
2.	Di percaya mampu menyampaikan produk					
3.	Sosok yang mampu mewakili produk					

B. Penampilan Fisik		SS	S	KS	TS	STS
1.	Memiliki daya Tarik tersendiri					
2.	Memiliki kecocokan terhadap produk yang di sampaikan					

3	Merupakan sosok yang di pandang memukau dan mampu memikat responden					
4.	Mampu memberikan inspirasi pada setiap responden					
Efektifitas selebgram pada Atribut Power						
B. Kermampuan		SS	S	KS	TS	STS
1.	Dapat menarik perhatian calon konsumen terhadap responden					
2.	Dapat mempengaruhi pemikiran tentang produk terhadap reponden					
3.	Selbgram yang patut responden ikuti dan teladani					
4.	Selbgram yang mampu menjadi idola dan panutan					

Angket untuk Variabel Minat Beli (Y)

Beri tanda check list (√) pada jawaban yang menurut anda benar:

No	Pertanyaan	Skala Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Setelah melihat produk kaway di instagram, saya ingin mencari informasi tentang jenis produk apa saja yang di jual.					
2.	Saya bersedia merekomendasikan produk kaway kepada kerabat saya.					
3.	Saya bersedia melakukan pembelian salah satu jenis produk fashion kaway					
4.	Produk fashion kaway adalah pilihan utama saya					

Lampiran II

Jawaban Responden Selebgram User Ikram_Afro_attanini

POPULARITAS IKRAM				KEAHLIAN IKRAM				KEPERCAYAAN IKRAM			PENAMPILAN FISIK IKRAM				KEMAMPUAN IKRAM			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1
4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4
4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	2	2	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	5	5	3	4	3	5	3	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4

4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	2	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3

Jawaban Responden Selebgram user @MKZANETOU

POPULARITAS MALANI				KEAHLIAN MALANI				KEPERCAYAAN MALANI			PENAMPILAN FISIK MALANI				KEMAMPUAN MLANI			
P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
5	4	5	4	2	2	2	2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3

3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	5	4	4	3	5	3	3	3
5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	2	2

Jawaban Responden Minat Beli

MINAT BELI			
P39	P40	P41	P42
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	3
4	5	5	5
5	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
4	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	4	5
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	3
3	3	3	3
4	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	3

4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	3	4
5	5	4	4
3	4	3	3
3	3	3	3
5	5	4	4
3	3	4	3
4	4	3	3
5	5	5	5
3	4	4	3
4	3	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	4
5	3	4	3
4	5	5	4
5	4	4	4
2	1	2	1
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	4	4
2	1	2	1
4	4	4	4
4	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	5	4
5	5	5	5

4	3	3	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
2	2	3	2
5	5	5	5
5	5	5	4
4	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4

Tabulasi VISCAP ikram & Malani

VISIBILITY X1	CREDIBILITY X2	ATTARTIVNES X3	POWER X4
28	54	30	28
28	57	32	32
32	61	33	27
28	52	28	24
29	55	30	29
36	60	35	35
24	38	28	28
32	56	32	32
27	52	31	30
33	62	34	31
37	64	36	36
28	53	30	32
32	56	29	31
32	59	32	32
35	64	39	38
28	54	32	28
34	55	36	36
29	56	31	32
29	52	36	31
40	70	40	40
36	61	35	33
28	45	27	27
27	59	29	32
32	55	32	32
36	67	40	35
34	64	35	37
33	64	37	37
36	55	33	33
33	59	35	32
30	46	28	28
18	37	24	19
24	54	27	27
32	56	32	32
30	53	32	29

26	55	28	32
33	53	28	26
32	53	33	28
24	53	29	26
16	49	28	28
33	58	34	32
32	60	36	38
31	53	29	28
20	39	20	28
35	66	36	35
32	60	38	40
31	57	28	28
24	50	24	24
22	39	27	24
31	54	32	28
30	56	32	30
37	65	34	36
32	53	32	29
28	45	27	27
31	58	30	28
31	65	34	32
18	28	17	16
30	56	30	29
31	56	32	32
24	53	31	32
35	54	34	34
29	58	32	32
20	37	22	22
29	53	31	31
31	49	31	29
40	67	40	40
36	66	36	36
22	49	32	26
28	49	29	28
32	53	25	26
24	53	32	32
30	60	36	35
32	57	35	34

26	43	29	28
32	55	32	32
31	56	33	32
30	57	31	32
30	51	30	23
24	53	32	31
32	64	36	36
38	68	40	40
35	64	34	37
32	56	32	32
36	60	37	33
32	56	32	32
40	70	40	40
36	64	34	36
31	56	29	31
32	56	32	32
34	58	32	31
36	62	33	32
32	56	32	32
32	58	27	29
32	58	36	33
32	56	32	32
33	53	34	29
40	70	40	40
28	45	28	28
32	51	32	30
32	56	32	32
35	53	29	23

Tabulasi VSCAP Jawaban Responden Selebgram Ikram & Malani

V_IKRA M	C_IKRA M	A_IKRA M	P_IKTA M
13	26	14	14
12	25	12	12
16	28	14	13
8	17	9	4
16	29	14	14
20	32	19	19
12	17	16	16
16	28	16	16
15	27	15	14
16	30	16	15
18	33	19	17
12	25	14	16
16	28	17	16
16	31	16	16
18	33	20	20
16	28	16	16
16	32	20	16
13	28	15	16
14	23	17	13
20	35	20	20
17	30	17	17
16	21	13	14
15	31	17	16
16	28	16	16
19	32	20	16
18	32	18	19
16	32	18	19
16	20	13	13
14	28	15	13
16	22	13	14
9	16	12	9
12	26	15	13
16	28	16	16
15	25	16	13
14	28	16	16
18	28	15	14
16	28	16	14
12	27	13	12

V_MALA NI	C_MALA NI	A_MALA NI	P_MALA NI
15	28	16	14
16	32	20	20
16	33	19	14
20	35	19	20
13	26	16	15
16	28	16	16
12	21	12	12
16	28	16	16
12	25	16	16
17	32	18	16
19	31	17	19
16	28	16	16
16	28	12	15
16	28	16	16
17	31	19	18
12	26	16	12
18	23	16	20
16	28	16	16
15	29	19	18
20	35	20	20
19	31	18	16
12	24	14	13
12	28	12	16
16	27	16	16
17	35	20	19
16	32	17	18
17	32	19	18
20	35	20	20
19	31	20	19
14	24	15	14
9	21	12	10
12	28	12	14
16	28	16	16
15	28	16	16
12	27	12	16
15	25	13	12
16	25	17	14
12	26	16	14

8	28	16	16
15	29	16	15
12	25	16	18
18	30	16	17
8	11	4	12
17	34	18	17
16	29	18	20
15	22	12	12
12	25	12	12
10	17	11	10
16	27	14	14
14	28	16	14
19	30	17	18
18	28	16	16
16	21	13	14
17	31	16	14
16	32	17	17
14	21	13	12
14	28	14	13
16	28	16	16
16	32	15	16
17	26	16	17
13	26	16	16
4	8	7	6
16	25	15	15
16	20	16	15
20	32	20	20
20	35	20	20
14	24	16	14
16	28	17	16
16	28	13	14
12	25	16	16
15	31	18	18
16	28	19	18
13	18	14	14
16	27	16	16
15	28	17	16
15	29	15	16
17	28	15	11
12	28	16	15
15	32	18	17
18	33	20	20

8	21	12	12
18	29	18	17
20	35	20	20
13	23	13	11
12	28	16	16
18	32	18	18
16	31	20	20
16	35	16	16
12	25	12	12
12	22	16	14
15	27	18	14
16	28	16	16
18	35	17	18
14	25	16	13
12	24	14	13
14	27	14	14
15	33	17	15
4	7	4	4
16	28	16	16
15	28	16	16
8	21	16	16
18	28	18	17
16	32	16	16
16	29	15	16
13	28	16	16
15	29	15	14
20	35	20	20
16	31	16	16
8	25	16	12
12	21	12	12
16	25	12	12
12	28	16	16
15	29	18	17
16	29	16	16
13	25	15	14
16	28	16	16
16	28	16	16
15	28	16	16
13	23	15	12
12	25	16	16
17	32	18	19
20	35	20	20

16	33	17	18
16	28	16	16
18	31	18	18
16	28	16	16
20	35	20	20
18	32	18	18
15	28	13	15
16	28	16	16
16	30	16	17
16	27	13	16
16	28	16	16
16	30	12	13
16	28	16	16
16	28	16	16
13	18	14	9
20	35	20	20
12	17	12	12
16	20	12	16
20	35	20	20
16	28	14	12

19	31	17	19
16	28	16	16
18	29	19	15
16	28	16	16
20	35	20	20
18	32	16	18
16	28	16	16
16	28	16	16
18	28	16	14
20	35	20	16
16	28	16	16
16	28	15	16
16	30	20	17
16	28	16	16
20	35	20	20
20	35	20	20
16	28	16	16
16	31	20	14
12	21	12	12
19	25	15	11

LAMPIRAN III

DATA RESPONDEN

JENIS_KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Lak	49	49.0	49.0	49.0
Valid Perempuan	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

UMUR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18	1	1.0	1.0	1.0
19	1	1.0	1.0	2.0
20	3	3.0	3.0	5.0
21	24	24.0	24.0	29.0
22	37	37.0	37.0	66.0
23	21	21.0	21.0	87.0
Valid 24	7	7.0	7.0	94.0
25	2	2.0	2.0	96.0
30	1	1.0	1.0	97.0
32	1	1.0	1.0	98.0
35	1	1.0	1.0	99.0
45	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	D3	15	15.0	15.0	15.0
	S1	44	44.0	44.0	59.0
	S2	2	2.0	2.0	61.0
Valid	S3	1	1.0	1.0	62.0
	SD	1	1.0	1.0	63.0
	SMA	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Ibu Ruma	1	1.0	1.0	1.0
	Karyawan	15	15.0	15.0	16.0
	Mahasisw	53	53.0	53.0	69.0
Valid	Pelajar	1	1.0	1.0	70.0
	PNS	7	7.0	7.0	77.0
	Profesio	4	4.0	4.0	81.0
	Wiraswas	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ASAL DAERAH

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Bandal I	1	1.0	1.0	1.0
	Bandar J	1	1.0	1.0	2.0
	bandar I	4	4.0	4.0	6.0
Valid	Bandar I	21	21.0	21.0	27.0
	Bandar L	22	22.0	22.0	49.0
	BANDAR L	2	2.0	2.0	51.0
	Bandarla	3	3.0	3.0	54.0
	bandung	1	1.0	1.0	55.0

Banyak r	1	1.0	1.0	56.0
Bekasi	1	1.0	1.0	57.0
Bogor	1	1.0	1.0	58.0
Jakarta	1	1.0	1.0	59.0
Jawa	1	1.0	1.0	60.0
Kalianda	1	1.0	1.0	61.0
Kebumen	1	1.0	1.0	62.0
Kota ban	1	1.0	1.0	63.0
Kotabumi	1	1.0	1.0	64.0
Lampung	1	1.0	1.0	65.0
lampung	5	5.0	5.0	70.0
Lampung	21	21.0	21.0	91.0
Metro	1	1.0	1.0	92.0
METRO	1	1.0	1.0	93.0
Natar	2	2.0	2.0	95.0
Palemban	1	1.0	1.0	96.0
Pekalong	1	1.0	1.0	97.0
Pringsew	1	1.0	1.0	98.0
Sukarame	1	1.0	1.0	99.0
Tanggamu	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

RATA_RATA_PENGELUARAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp.1.50	54	54.0	54.0	54.0
>Rp.3.00	11	11.0	11.0	65.0
Valid Rp.1.500	25	25.0	25.0	90.0
Rp.2.500	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

MEDIA_SOSIAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Facbook	4	4.0	4.0
	Facbook,	34	34.0	38.0
	Instagra	55	55.0	93.0
	Path, In	5	5.0	98.0
	Twitter,	2	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

SOSIAL_CHAT

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BBM, Wha	24	24.0	24.0
	Beetalk	2	2.0	26.0
	Line	1	1.0	27.0
	Whatsapp	73	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

UJI HETEROSKEDESTISITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES ^b		Enter

a. Dependent Variable: abresid

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 ^a	.988	.987	2.40824

a. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43849.197	4	10962.299	1890.178	.000 ^b
	Residual	550.963	95	5.800		
	Total	44400.160	99			

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.380	1.911		1.768	.080
	ViSIBILITY	.997	.089	.226	11.218	.000
	CREDIBILITY	1.233	.072	.436	17.228	.000
	ATTRACTIVES	.926	.130	.184	7.120	.000
	POWER	1.057	.114	.225	9.300	.000

a. Dependent Variable: abresid

Uji Reliabilitas Selebgram Ikram

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	19

Uji reliabilitas Selebgram Malani

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	19

Uji Reliabilitas Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	4

Uji Multikolinieritas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES ^b		. Enter

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.441	2.445

a. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	491.305	4	122.826	20.554	.000 ^b
	Residual	567.695	95	5.976		
	Total	1059.000	99			

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.119	1.940		1.608	.111		
	ViSIBILITY	.000	.090	-.001	-.004	.997	.321	3.119
	CREDIBILITY	.226	.073	.518	3.115	.002	.204	4.894
	ATTRACTIVE S	-.090	.132	-.115	-.679	.499	.197	5.088
	POWER	.215	.115	.297	1.867	.065	.223	4.480

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	ViSIBILITY Y	CREDIBILIT Y	ATTRACTIVE S	POWER
1	1	4.974	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.014	19.097	.90	.07	.01	.00	.02
	3	.007	27.185	.03	.64	.00	.04	.23
	4	.003	42.155	.01	.21	.99	.09	.12
	5	.002	45.277	.05	.07	.00	.87	.63

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

Uji Auto Korelasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.681 ^a	.464	.441	2.445	2.008

a. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

b. Dependent Variable: MINAT_BELI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	491.305	4	122.826	20.554	.000 ^b
	Residual	567.695	95	5.976		
	Total	1059.000	99			

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	3.119	1.940		1.608	.111		
	ViSIBILITY	.000	.090	-.001	-.004	.997	.321	3.119
	CREDIBILITY	.226	.073	.518	3.115	.002	.204	4.894
	ATTRACTIVE S	-.090	.132	-.115	-.679	.499	.197	5.088
	POWER	.215	.115	.297	1.867	.065	.223	4.480

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	ViSIBILIT Y	CREDIBILIT Y	ATTRACTIVE S	POWER
1	1	4.974	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.014	19.097	.90	.07	.01	.00	.02
	3	.007	27.185	.03	.64	.00	.04	.23
	4	.003	42.155	.01	.21	.99	.09	.12
	5	.002	45.277	.05	.07	.00	.87	.63

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.37	23.98	19.50	2.228	100
Residual	-6.979	6.461	.000	2.395	100
Std. Predicted Value	-3.648	2.011	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.855	2.643	.000	.980	100

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

Uji Analisis Regresi Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MINAT_BELI	19.50	3.271	100
ViSIBILITY	30.67	4.808	100
CREDIBILITY	55.49	7.479	100
ATTRACTIVES	31.84	4.196	100
POWER	31.04	4.508	100

Correlations

		MINAT_BELI	ViSIBILITY	CREDIBILITY	ATTRACTIVES	POWER
Pearson Correlation	MINAT_BELI	1.000	.541	.666	.573	.625
	ViSIBILITY	.541	1.000	.807	.766	.712
	CREDIBILITY	.666	.807	1.000	.837	.825
	ATTRACTIVES	.573	.766	.837	1.000	.860
	POWER	.625	.712	.825	.860	1.000
Sig. (1-tailed)	MINAT_BELI	.	.000	.000	.000	.000
	ViSIBILITY	.000	.	.000	.000	.000
	CREDIBILITY	.000	.000	.	.000	.000
	ATTRACTIVES	.000	.000	.000	.	.000
	POWER	.000	.000	.000	.000	.
N	MINAT_BELI	100	100	100	100	100
	ViSIBILITY	100	100	100	100	100
	CREDIBILITY	100	100	100	100	100
	ATTRACTIVES	100	100	100	100	100
	POWER	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.441	2.445

a. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	491.305	4	122.826	20.554	.000 ^b
	Residual	567.695	95	5.976		
	Total	1059.000	99			

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. Predictors: (Constant), POWER, ViSIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTIVES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.119	1.940		1.608	.111
	ViSIBILITY	.000	.090	-.001	-.004	.997
	CREDIBILITY	.226	.073	.518	3.115	.002
	ATTRACTIVES	-.090	.132	-.115	-.679	.499
	POWER	.215	.115	.297	1.867	.065

