

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakuakn analisis data dari pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Gaya Hidup (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen Adidas di Sport Station Bandar Lampung.
2. Citra Merek (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen sepatu Adidas di Sport Station Bandar Lampung.
3. Gaya Hidup (X_1) dan Citra Merek (X_2), berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen sepatu Adidas di Sport Station Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan penjualan sepatu Adidas di Sport Station Bandar Lampung , maka disarankan oleh peneliti sebagai adalah berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. **Berkaitan dengan gaya hidup maka indikator yang digunakan adalah AIO, yakni:**
 1. Activity(Aktivitas) kegiatan konsumen, meliputi aktivitas, yakni mempertahankan bentuk dari sepatu adidas yang simple. Karena menurut konsumen muda sepatu adidas dapat menunjang aktivitas sehari hari.
 2. Interest (Minat) prefrensi dan minat, memahami minat konsumen bahwa konsumen selalu memiliki gaya hidup yang berubah-ubah, seperti ingin memperlihatkan bahwa konsumen ingin dibilang fashionable dari kelompok sosial mereka.

3. Opinion konsumen, konsumen selalu berpendapat bahwa penampilan yang menarik adalah dari segi kualitas, desain dan warna. Oleh sebab itu perusahaan boleh berinovasi namun tidak keluar dari tiga hal tersebut, karena ke tiga merupakan nilai dari penampilan.

b. Berdasarkan dengan variabel Citra Merek maka indikator yang digunakan adalah *kualitas, dapat dipercaya, kegunaan, pelayanan, resiko, harga, dan citra.*

1 kualitas, perusahaan harus mempertahankan kualitas dari adidas, karena konsumen setuju dengan kualitas dari sepatu Adidas

2 Dapat dipercaya, kepercayaan merek dari Adidas harus dipertahankan karena konsumen sudah sangat mempercayai merek tersebut

3 kegunaan, kegunaan dari sepatu adidas sendiri harus dipertahankan karena menurut konsumen dapat menunjang aktivitas mereka

4 pelayanan, pelayanan pada sport station selaku penjual sepatu adidas harus dipertahankan karena mampu melayani konsumen dengan sangat baik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Demi keberlangsungan kemajuan ilmu pengetahuan pemasaran diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengangkat faktor seperti bauran promosi dan bauran pemasaran, sehingga akan banyak faktor yang diketahui untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen sepatu Adidas di Sport Station Bandar Lampung.

