

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN BAJAJ PULSAR PADA

PT SUMBER TRADA MOTOR DI BANDAR LAMPUNG

SKRIPSI



Disusun :

NOPILIA TRIYANTI

1212110369

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2017

