

DAFTAR PUSTAKA

Kotler dan Amstrong, 2008, Dasar-dasar Pemasaran edisi kesembilan jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia

Lupiyoadi, R. 2015, Praktikum Metode Riset Bisnis, Penerbit Salemba Empat.

Philip Kotler, 2007, Manajemen Pemasaran, edisi melenium 1, PT Indeks Kelompok Gramedia

Philip Kotler, 2008, Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas jilid 2, PT Indeks Kelompok Gramedia.

Prof Dr. Sugiono, 2009, Metode Penelitian Bisnis, penerbit Cv Alfabeta

Riyantoro, Bagus & Harmoni, Ati. 2013. Efektivitas iklan melalui jejaring sosial sebagai salah satu strategi pemasaran Keripik Pedas Maicih. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil). Vol 5*

Tjiptono, F. 2008, Strategi Pemasaran, edisi ke III, Penerbit ANTM