

KUISIONER

1. PETUNJUK PENGISIAN

1. Daftar pertanyaan ini merupakan sumber data bagi penulis dalam penyusunan skripsi dan tidak akan berpengaruh secara langsung terhadap anda selaku responden.
2. Bacalah dengan teliti dan pahami terlebih dahulu pertanyaan yang diajukan serta pilhan jawabannya.
3. Daftar pertanyaan ini berguna dalam upaya meneliti : (“**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN BAJAJ PULSAR PADA PT SUMBER TRADA MOTOR DI BANDAR LAMPUNG**”) Terima kasih atas bantuan anda dalam pengisian angket ini.

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin :
4. Pekerjaan :

Daftar Pertanyaan :

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (\surd) pada jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju S = Setuju C = Cukup

TS = Tidak Setuju STS = Sangat Tidak Setuju

1. Empati

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
		4	3	2	1	0
1	Iklan yang dilakukan oleh PT Sumber Trada Motor sudah berjalan efektif					
2	Anda menyukai konsep iklan yang dilakukan oleh PT Sumber Trada Motor					
3	Aktifitas iklan yang dilakukan perusahaan tidak melanggar norma yang ada.					

2. Persuasi

	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
		4	3	2	1	0
1	Iklan yang dilakukan oleh perusahaan meyakinkan Anda untuk membeli produk Bajaj Pulsar 200NS					
2	Iklan yang dilakukan perusahaan membantu Anda mendapatkan informasi tentang produk Bajaj Pulsar 200NS					
3	Program iklan ini membuat Anda ingin lebih mencari tahu tentang produk Bajaj Pulsar 200NS					

3. Dampak

	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		4	3	2	1	0
1	Iklan yang dilakukan oleh PT Sumber Trada Motor mampu menarik perhatian Anda.					
2	Melalui iklan tersebut Anda dapat mengenal dan mengetahui produk Bajaj Pulsar 200NS					
3	Pesan yang disampaikan dalam iklan membantu Anda untuk meningkatkan pengetahuan tentang produk Bajaj Pulsar 200NS					

4. Komunikasi

	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		4	3	2	1	0
1	Iklan yang dilakukan PT Sumber Trada Motor mampu diterima dengan baik oleh masyarakat					
2	Pesan yang terkandung di dalam iklan lekat dalam pikiran Anda					
3	Iklan yang dilakukan PT Sumber Trada Motor lebih jelas daripada iklan yang dilakukan oleh pesaing.					