

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Guspul. 2015. Persepsi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional Dan Pasar Modern. Jurnal Ppkm Vol 3. Universitas Sains Al Qur'an. Wonosobo
- Edwin Japarianto. 2012. Analisa Perbedaan “*Retail Image*” Mall Dan Shopping Centre Di Surabaya Pada Segmen Pelajar Dan Mahasiswa. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 7, No.1. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Euis Soliha. 2008. Analisis Industri Ritel Indonesia. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol 15, No.2. Universitas Stikubank Semarang
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Nel Arianty. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (*Lay Out*) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. Jurnal Manajemen Vol,13, No.01. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian. ANDI. Yogyakarta
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Andi. Yogyakarta.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Tri Joko Utomo. 2010. Lingkungan Bisnis Dan Persaingan Bisnis Ritel. Jurnal Ekonomi Vol 5, No.1. STIE Pelita Nusantara Semarang.
- www.academia.edu Di Akses Pada Pukul 22.00 wib, 25 November 2017.
- www.artikel.co.id Diakses Pada Pukul 23.00 wib, November 2017.
- www.tentangretail.blogspot.co.id Diakses Pada Pukul 20.30 Wib, November 2017