

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
HALAMAN RIWAYAT HDUP.....	6
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	7
HALAMAN MOTTO	8
ABSTRAK	9
KATA PENGANTAR	10
DAFTAR ISI.....	11
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	24
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	25
1.6 Sistematika Penulisan	26

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Agensi	28
2.2 Manajemen Laba	29
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.4 <i>Free Cash Flow</i>	34
2.5 <i>Leverage</i>	35
2.6 <i>Sales Growth</i>	36
2.7 Penelitian Terdahulu	36
2.8 Kerangka Pikir	38
2.9 Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Sumber Data	43
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Variabel Penelitian.....	45
3.5.1 Variabel independen.....	45
3.4.2 Variabel dependen	45
3.6 Definisi Operasional Variabel	45
3.7 Metode Estimasi Data Panel.....	47
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	50

3.9 Analisis Regresi Data Panel.....	52
--------------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Analisa Data	62
4.2.1 Statistik Deskriptif	62
4.3 Pemilihan Regresi Data Panel	64
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.1 Uji Normalitas	65
4.3.2 Uji Multikolinieritas	66
4.3.Uji Autokorelasi.....	67
4.5 Model Regresi Linear Berganda	67
4.6 Pembahasan	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN