

Lampiran 1

Kuesioner iklan JD.ID

Bandar Lampung, 05 Maret 2018



Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Dengan Hormat,

Sehubung dilaksanakan penelitian yang **EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI JD.ID MENGGUNAKAN EPIC MODEL (STUDI DI BANDAR LAMPUNG)**. Saya Didik Setiadi selaku mahasiswa IIB Darmajaya program studi Manajemen mengharap Saudar/i untuk Menjadi Responden sebagai data yang di gunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan di gunakan dalam penyusunan skripsi saya sebagai syarat S1. Beberapa persyaratan yang harus di penuhi untuk mengisi kuesioner ini adalah:

- a. Usia > 17 tahun.
- b. Pernah menyaksikan iklan televisi JD.ID berjudul “Kena Tipu” lebih dari 2x.
- c. Berdomisili di Bandar Lampung

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiaanya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerja samanya dari Saudara/i diucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Didik Setiadi
NPM. 1412110239

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI JD.ID MENGGUNAKAN EPIC MODEL (STUDI DI BANDAR LAMPUNG).

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No. Responden

Tanggal :,

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :

2. Usia : 17 -30 Tahun
 31 – 40 Tahun
 41 – 50 Tahun
 > 50 tahun

3. Jenis Kelamin : Laki – Laki
 Perempuan

4. Pekerjaan : PNS/BUMN Mahasiswa
 Karyawan Swasta DLL
- Wiraswasta
 Pelajar

5. Pendidikan terakhir :

SD

SMA/SMK/MA

S2

SMP/MTS

S1

S3

6. Penghasilan perbulan :

< 1 juta

2 – 3 juta

> 4 juta

1 – 2 juta

3 – 4 juta

7. Waktu menonton TV

05:00 – 09:00

15:00 – 19:00

21:00

10:00 – 14:00

19:00 – 21:00

DAFTAR PERNYATAAN

Epic Model

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
A. <i>Empthy</i> (Empati)					
1. Iklan televisi JD.ID berjudul “Kena tipu” di televisi adalah bagus.					
2. Cerita iklan televisi JD.ID berjudul “Kena tipu” merupakan iklan yang sangat berkesan/disukai.					
3. Iklan JD.ID merupakan iklan yang mudah dimengerti.					
4. JD.ID adalah <i>E-commerce</i> yang memiliki barang dijamin <i>original</i> (asli)					
5. Iklan televisi JD.ID berjudul “Kena tipu” menarik untuk ditonton.					
6. Iklan televisi JD.ID berjudul “Kena tipu” merupakan iklan kreatif.					
B. <i>Persuasion</i> (Persuasi)					
1. Tertarik dengan produk di JD.ID.					
2. Tidak ingin mencoba membeli produk di JD.ID.					
3. Saya ingin mengikuti perkembangan dan kelengkapan produk di JD.ID.					
4. Ingin membeli produk di JD.ID.					
5. Menyukai iklan JD.ID berjudul “Kena tipu” dibandingkan dengan iklan lain.					
6. Iklan JD.ID berjudul “Kena tipu” meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk di JD.ID					
C. <i>Impack</i> (Dampak)					
1. Saya mengetahui betul mengenai produk di JD.ID.					
2. Iklan yang dilakukan JD.ID membuat saya tahu					

tentang produk di JD.ID					
3. Saya mengetahui varian produk di JD.ID					
4. Iklan yang dilakukan JD.ID sangat bermanfaat.					
5. Konsep iklan berjudul “Kena tipu” Merupakan jenis iklan yang efektif untuk JD.ID.					
6. Iklan JD.ID lebih kreatif dibandingkan iklan <i>e-commerce</i> lainnya.					
D. Communication (Komunikasi)					
1. Iklan JD.ID lebih jelas dibandingkan iklan pesaing.					
2. Iklan JD.ID mampu menyampaikan pesan dari iklan tersebut (Produk asli)					
3. Slogan iklan JD.ID sudah mencerminkan manfaat dari produknya.					
4. Slogan dari iklan JD.ID sesuai dengan konsep iklan versi “Kena tipu”					
5. Saya mengerti keunggulan produk yang disampaikan dalam iklan televisi JD.ID.					
6. Banyak manfaat dari keunggulan produk di JD.ID.					

Lampiran 2

Hasil Kuesioner

No	E1	E2	E3	E4	E5	E6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	I1	I2	I3	I4	I5	I6	C1	C2	C3	C4	C5	C6	
1	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	
2	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	1	4	
3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	
4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	
5	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
6	4	3	5	4	5	5	4	2	3	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
9	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	
10	4	5	4	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	
11	4	3	5	3	3	4	3	3	4	2	3	3	1	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	
12	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2	
13	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	1	5	1	5	
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	3	2	2	2	4	4	4	2	1	1	
15	3	3	2	3	3	2	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	3	4	3	1	4	1	1	
16	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	1	1	4	
17	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	5	5	4	4	2	2	2	3	1	1	3	1	
18	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
19	4	3	2	3	3	2	4	5	5	5	5	5	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	
20	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	1	4	4	4	4	3	4	
21	3	3	4	4	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	
22	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	5	2	3	1	3	3	2	4	4	4	5	5	5	
23	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
24	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	5	4	4	3	3	3	2	4	4	1	4	2	4	
25	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	
26	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	5	3	3	4	4	4	
27	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	
28	3	2	4	4	5	3	3	5	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	
29	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	
30	2	3	4	3	5	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	
31	4	4	5	4	5	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	5	1	4	2	2	2	
32	5	5	3	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	
33	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	2	1	2	2	4	
34	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	2	2	1	5	
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	2	2	1	5	
36	3	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
37	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
38	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	4	5	4	5	5	4	2	4	1	4	4	4	
39	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	

40	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
41	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
42	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	1	5	1	5	
43	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	2	1	1	
44	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	
45	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	
46	4	4	4	3	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	2	4	3	3	4	
47	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	
48	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	5	5	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	
49	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
50	3	3	2	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	1	4	2	2	2	
51	3	4	5	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	
52	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	4	
53	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	3	5	5	2	2	1	5	
54	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	2	1	5	
55	4	3	3	3	4	5	2	2	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	
56	3	3	2	4	3	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	
57	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	
58	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	5	
59	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4	
60	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	
61	4	4	5	5	5	4	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
62	5	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	
63	5	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	3	2	5	5	3	3	4	5	5	4	5	
64	5	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	
65	4	3	4	4	4	5	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	
66	3	3	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	4	4	
67	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	
68	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	
69	3	4	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	
70	4	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	5	4	
71	4	4	5	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	
72	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5
73	4	3	5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	5	5	5	5	5	
74	3	4	4	3	3	2	5	5	5	5	4	5	2	3	3	4	5	3	5	4	3	4	5	5	
75	4	5	4	3	3	4	5	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	
76	3	5	4	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	5	4	
77	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	
78	2	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
79	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	
80	5	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	
81	5	5	4	5	4	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	
82	5	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	

83	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5
84	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5
85	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
86	3	2	2	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4
87	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	5	4	5	4	5	3
88	3	4	3	4	4	3	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	3	5	4	4	5	4
89	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
90	4	3	3	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	3	5	5	5	5
91	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
92	3	2	4	3	4	2	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
94	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	4	2	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5
95	5	5	5	4	4	5	3	3	2	3	4	3	4	5	3	3	4	5	5	5	5	3	5	4
96	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	3	4
97	3	3	3	4	3	5	2	4	3	4	3	4	5	3	3	5	5	3	4	4	5	5	5	4
98	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5
99	3	2	2	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4
100	5	4	3	3	3	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5

Lampiran 3

Hasil Karakteristik Responden

1. Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase (%)
17 – 30 tahun	77	77%
31 – 40 tahun	17	17%
41 -50 tahun	6	6%
Jumlah	100	100%

2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	66	66%
Perempuan	44	44%
Jumlah	100	100%

3. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
Mahasiswa	36	36%
Karyawan swasta	26	26%
Wiraswasta	20	20%
PNS/BUMN	17	17%
Pelajar	1	1%
Jumlah	100	100%

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Menonton TV

Waktu	Frekuensi	Persentase (%)
05:00 – 09:00	37	37%
10:00 – 14:00	38	38%
15:00 – 19:00	2	2%
19:00 – 21:00	13	13%
> 21:00	9	9%
Jumlah	100	100%

Lampiran 4

Hasil Jawaban Responden Dari Variabel

1. Jawaban Responden *Empathy* (E)

No	Jawaban									
	SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
E1	22	22	40	40	32	32	6	6	0	0
E2	20	20	39	39	36	36	5	5	0	0
E3	22	22	42	42	29	29	7	7	0	0
E4	17	17	44	44	35	35	4	4	0	0
E5	18	18	44	44	35	35	2	2	1	1
E6	13	13	38	38	39	39	10	10	0	0

2. Jawaban Responden *Persuasi* (P)

No	Jawaban									
	SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	26	26	42	42	27	27	5	5	0	0
P2	23	23	35	35	35	35	7	7	0	0
P3	21	21	42	42	31	31	6	6	0	0
P4	24	24	49	49	28	28	9	9	0	0
P5	21	21	37	37	35	35	7	7	0	0
P6	22	22	47	47	28	28	3	3	0	0

E_6	Pearson Correlation	,307**	,145	,269**	,324**	,193	1	,590**
	Sig. (2-tailed)	,002	,151	,007	,001	,055		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,592**	,634**	,706**	,662**	,618**	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas *Persuasion* (P)

		Correlations						
		P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	Total
P_1	Pearson Correlation	1	,520**	,497**	,305**	,271**	,418**	,708**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,006	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P_2	Pearson Correlation	,520**	1	,352**	,322**	,333**	,336**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,001	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P_3	Pearson Correlation	,497**	,352**	1	,499**	,465**	,479**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P_4	Pearson Correlation	,305**	,322**	,499**	1	,501**	,428**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P_5	Pearson Correlation	,271**	,333**	,465**	,501**	1	,245*	,671**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001	,000	,000		,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P_6	Pearson Correlation	,418**	,336**	,479**	,428**	,245*	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,014		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,708**	,682**	,774**	,728**	,671**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas *Impact* (I)

		Correlations						
		I_1	I_2	I_3	I_4	I_5	I_6	Total
I_1	Pearson Correlation	1	,412**	,327**	,344**	,341**	,341**	,688**

C_6	Pearson Correlation	,239*	,523**	,356**	,570**	,462**	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,400**	,665**	,724**	,820**	,795**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Uji Realibilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Empathy (E)

Cronbach's Alpha	N of Items
,701	6

2. Hasil Uji Reliabilitas Persuasion (P)

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	6

3. Hasil Uji Reliabilitas Impact (I)

Cronbach's Alpha	N of Items
,777	6

4. Hasil Uji Reliabilitas Communication (C)

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	6

Lampiran 7

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Total_E	Total_P	Total_I	Total_C
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	22,38	22,87	21,52	22,58
	Std. Deviation	3,181	3,664	3,377	4,742
	Absolute	,112	,094	,097	,135
Most Extreme Differences	Positive	,108	,067	,053	,067
	Negative	-,112	-,094	-,097	-,135
Kolmogorov-Smirnov Z		1,125	,942	,965	1,346
Asymp. Sig. (2-tailed)		,159	,338	,309	,053

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Homogenitas

1. Hasil Uji Homogenitas *Empathy* (E)

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Total_P	1,033	11	86	,425
Total_I	1,098	11	86	,373
Total_C	,817	11	86	,623

2. Hasil Uji Homogenitas *Persuasion* (P)

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Total_E	,972	13	82	,485
Total_I	,999	13	82	,460
Total_C	,970	13	82	,487

3. Hasil Uji Homogenitas *Impact* (I)

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Total_E	1,042	13	84	,421
Total_P	1,690	13	84	,078
Total_C	1,448	13	84	,155

4. Hasil Uji Homogenitas *Communication* (C)

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Total_E	1,737	17	80	,053
Total_P	1,245	17	80	,251
Total_I	,999	17	80	,468

Lampiran 8

Hasil Skor Rata-rata

1. Hasil Skor Rata-rata *Empathy* (E)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E_1	100	2	5	3,78	,860
E_2	100	2	5	3,76	,842
E_3	100	2	5	3,79	,868
E_4	100	2	5	3,74	,787
E_5	100	1	5	3,76	,818
E_6	100	2	5	3,55	,845
Valid N (listwise)	100				

2. Hasil Skor Rata-rata *Persuasion* (P)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P_1	100	2	5	3,90	,859
P_2	100	2	5	3,79	,902
P_3	100	2	5	3,80	,853
P_4	100	2	5	3,78	,917
P_5	100	2	5	3,72	,877
P_6	100	2	5	3,88	,782
Valid N (listwise)	100				

3. Hasil Skor Rata-rata *Impack* (I)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
I_1	100	1	5	3,64	,916
I_2	100	2	5	3,71	,844
I_3	100	1	5	3,44	,770
I_4	100	2	5	3,60	,725
I_5	100	2	5	3,66	,768
I_6	100	1	5	3,47	,870

Valid N (listwise)	100				
--------------------	-----	--	--	--	--

4. Hasil Skor Rata-rata *Communication* (C)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
C_1	100	2	5	3,85	,925
C_2	100	1	5	3,85	,989
C_3	100	1	5	3,71	1,217
C_4	100	1	5	3,74	1,169
C_5	100	1	5	3,50	1,330
C_6	100	1	5	3,93	1,094
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 9

Hasil R tabel

Tabel Nilai-nilai r Product Moment

N	Tarf Signifikansi		N	Tarf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081