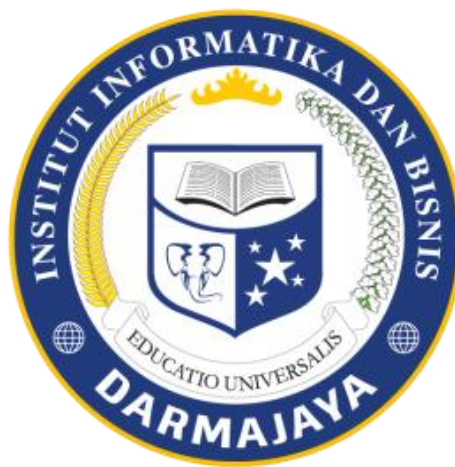


**EFEKTIVITAS IKLAN KAPAL API MENGGUNAKAN
EPIC MODEL**

SKRIPSI



**Oleh:
I Komang Adi Suwandika
1412110238**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**

**EFEKTIVITAS IKLAN KAPAL API MENGGUNAKAN
EPIC MODEL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Oleh:

**I Komang Adi Suwandika
1412110238**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2018