

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Wahyu. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor Honda). Thesis Universitas Diponegoro
- Andhika, P.2010. Analisis Efektivitas Promosi Terhadap Jumlah Penjualan Death by Chocolate & Spageti Restaurant Bogor. Skripsi pada Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Bram, Farola Yudi. 2015. Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model. Jurnal Manajemen Vol. 12, No. 5, Juli 2015: 7 – 20
- Dewi, Kurnia. 2014. Analisis Efektivitas Iklan pada Media Televisi (Studi Kasus Pada Produk Tebs di Kota Bogor). Institut Pertanian Bogor
- Indriarto, Fidelis. 2016. “Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan.” Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3, pp.243-268
- Jimy Satria. 2012. Efektifitas Iklan Media Televisi Djarum Super My Great Adventure Menggunakan EPIC Model Pada Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang”. Universitas Brawijaya Malang
- Kamal. 2015. Analisis produk pada perusahaan roti Kharisma di pasar kliwon Surakarta. Jurnal Manajemen Vol. 2, No. 1, Oktober 2015: 6 – 10
- Kotler, Philip. 2009. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Mahpudin. 2016. Efektivitas Merek Personal Dalam Membentuk Merek Korporat Menggunakan Epic Model (Studi pada Merek Yussy Akmal Bread and Cake di Kota Bandar Lampung). Universitas Lampung
- M. Bahrul. 2017. Pengaruh Iklan Media Cetak Dan Online Terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Lampung

- Muslikah, Anisa. 2013. "Analisis Efektifitas Iklan Televisi Sabun Mandi Lifebuoy Versi 'Berbagi Sehat' Menggunakan EPIC Model Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta". Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Nadyati, S. 2007. Analisis Efektivitas Bauran Promosi pada Giant *Hypermarket* Botani Square Bogor. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Octavina Putri Puspitarini .2011. Pengukuran Efektivitas Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Versi "Joni Blak-Blak" Dengan Pendekatan Epic Model. Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. Jurnal Manajemen Vol. 9, No. 1, Oktober 2012: 76 – 90
- Perbangsa, Pagsi Surya. 2013. Analisis Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Kasus Pada Produk Vitazone Di Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro
- Permadi Sandy Nugroho .2010. Pengukuran Efektivitas Iklan Televisi Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX Versi "Valentino Rossi" Dengan Menggunakan EPIC Model. Universitas Brawijaya Malang.
- Puspitasari, Ninda. 2012. Efektifitas Iklan Social Media (Analisis EPIC Model Iklan "Maicih" Pada Konsumen Follower Twitter Di Kota Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Ramadhan, Malisha Nugraha. 2010. Analisis Efektivitas Iklan Semen Holcim PT.Holcim Indonesia Tbk pada Media Televisi. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 1 (2). Universitas Sriwijaya. Palembang
- Sasetyo, Septa Adi. 2012. "Analisis Efektivitas Iklan Televisi Citra Hand And Body Lotion (Versi Ku Telah Dewasa) Terhadap Brand Image (Studi Kasus Di Kota Bogor)". Institut Pertanian Bogor.
- Sufa,Aela. 2012. "Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model". Jurnal Manajemen dan Bisnis, 3 (6). Universitas Sriwijaya. Palembang
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. CV.ALFABETA. Bandung.
- Uktolseja, F. 2006. Analisa Keefektifan Promosi terhadap Jumlah Penjualan Ponsel Merek XYZ oleh PT X (Studi Kasus Mahasiswa Institut Pertanian Bogor). Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Tjiptono, Fandi. 2014. "Pemasaran Jasa". Yogyakarta. Andi

Zakiah, R. 2008. Analisis Strategi Promosi Esia pada PT Bakrie
Telecom Tbk. Institut Pertanian Bogor, Bogor.