

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, cakupan operasional perusahaan, dan sertifikasi Lingkungan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk periode tahun 2017-2019. Penentuan sampel dengan metode purposive sampling pada perusahaan manufaktur sebanyak 65 perusahaan selama 3 tahun. Dengan demikian sebagai sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 195 sampel. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis SPSS versi 20 dan data yang digunakan penelitian ini adalah data berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang dipublikasikan melalui website BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Cakupan Operasional Perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Sertifikasi Lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Dengan melihat kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan objek penelitian yang berbeda contohnya seperti pada perusahaan Perbankan.
2. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menambah sampel periode tahun agar kualitas tanggung jawab sosial perusahaan dari tahun ketahun dapat diperbandingkan.
3. Serta disarankan agar menambahkan variabel lain yang terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengecekan annual report telah dilakukan berulang-ulang kali untuk meminimalisir subjektifitas dalam penentuan item-item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun tentu saja masih terdapat subjektifitas meskipun dalam jumlah yang tidak signifikan.
2. Penelitian ini hanya mengidentifikasi empat faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan karena keterbatasan waktu penelitian.
3. Penilaian laporan tahunan perusahaan berdasarkan interpretasi subjektif peneliti, sehingga setiap orang belum tentu memiliki penilaian yang sama.