

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, CAKUPAN  
OPERASIONAL, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2017-2019)**

**Oleh :**  
**Sri Indriyani**  
**1712120105**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Cakupan Operasional dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai variabel dependen diukur menggunakan CSRDI (*Corporate Social Responsibility Disclosure Indeks*) dihitung dari total skor pengungkapan dibagi dengan jumlah indikator GRI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 195 perusahaan. Metode analisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa, Profitabilitas berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Sedangkan Ukuran Perusahaan, Cakupan Operasional, Sertifikasi Lingkungan, tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

**Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan,  
Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Cakupan Operasional,  
Sertifikasi Lingkungan.**

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, SCOPE OF  
OPERATIONS, AND ENVIRONMENTAL CERTIFICATION ON THE  
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**  
**(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia  
Stock Exchange 2017-2019)**

By :  
**Sri Indriyani**  
**1712120105**

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to find the empirical evidence on the Effect of Profitability, Firm Size, Operational Coverage and Environmental Certification on the Corporate Social Responsibility Disclosures. Corporate Social Responsibility Disclosure as the dependent variable was measured using CSRDI (Corporate Social Responsibility Disclosure Index) calculated from the total disclosure score divided by the number of GRI indicators. The population in this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The sampling technique used the purposive sampling, in order to obtain a sample of 195 companies. The method of analysis used the multiple linear regression method. The result of this test found that Profitability had an effect on the Disclosure of Corporate Social Responsibility. Meanwhile, Company Size, Operational Coverage, Environmental Certification had no effect on the Disclosure of Corporate Social Responsibility.

**Keywords:** Disclosure of Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Size, Operational Scope, Environmental Certification.