DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL 1

PERNYATAAN

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI 13

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 18

1.2 Ruang Lingkup Penelitian 23

1.3 Rumusan Masalah 23

1.4 Tujuan Penelitian 24

1.5 Manfaat Penelitian 24

1.6 Sistematika Penulisan 25

BAB II LANDASAN TEORI 27

2.1 Teori Stakeholder *(Stakeholder Theory)* 27

2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan *(Corporate Social Responsibility)* 28

2.3 Standards G4 GRI *(Global Reporting Initiative)* 31

2.4 Profitabilitas 32

2.5 Ukuran Perusahaan 37

2.6 Cakupan Operasional 38

2.7 Sertifikasi Lingkungan 39

2.8 Penelitian Terdahulu 40

2.9 Kerangka Pemikiran. 43

2.9 Bangunan Hipotesis 43

2.9.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 43

2.9.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 44

2.9.3 Pengaruh Cakupan Opersional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 45

2.9.4 Pengaruh Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 46

BAB III METODE PENELITIAN 48

3.1Sumber Data 48

3.2 Metode Pengumpulan Data 48

3.3 Populasi dan Sampel 48

3.3.1 Populasi 48

3.3.2 Sampel 48

3.3.3 Kriteria Sampel 49

3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 49

3.4.1 Variabel Penelitian 49
3.4.2 Definisi Operasional Variabel 49
3.4.2.1 Variabel Dependen (Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) .. 50
3.4.2.2 Variabel Independen Profitabilitas 50
3.4.2.3 Variabel Independen Ukuran Perusahaan 51
3.4.2.4 Variabel Independen Cakupan Operasional 52
3.4.2.5 Variabel Independen Sertifikasi Lingkungan 52
3.5 Metode Analisis Data 53
3.5.1 Statistik Deskriptif 53
3.6 Uji Asumsi Klasik 53
3.6.1 Uji Normalitas 53
3.6.2 Uji Multikolinearitas 53
3.6.3 Uji Autokorelasi 54
3.6.4 Uji Heteroskedatisitas 54
3.7 Pengujian Hipotesis 55
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda 55
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi ($R2$) 56
3.7.3 Uji Kelayakan Model (Uji F) 56
3.7.4 Uji Hipotesis (Uji T) 56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Deskripsi Data 58
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 58
4.1.2 Deskripsi Variabel 59

4.2 Hasil Analisis Data 59

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 59

4.2.1.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 60

4.2.1.2 Profitabilitas 60

4.2.1.3 Ukuran Perusahaan 61

4.2.1.4 Cakupan Operasional 61

4.2.1.5 Sertifikasi Lingkungan 62

4.2.2 Uji Asumsi Klasik 62

4.2.2.1 Uji Normalitas 62

4.2.2.2 Uji Multikolinieritas 52

4.2.2.3 Autokorelasi 65

4.2.2.4 Heteroskedatisitas 66

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis 66

4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda 66

4.3.2 Uji Koefisien Determinasi 68

4.3.3 Uji Kelayakan Model (Uji F) 69

4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T) 69

4.4 Pembahasan 71

4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 71

4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 72

4.4.3 Pengaruh Cakupan Operasional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 72

4.4.4 Pengaruh Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 63

5.1 Kesimpulan 63

5.2 Saran 75

5.3 Keterbatasan Penelitian 76

DAFTAR PUSTAKA