

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK CLAS MILD
(Studi Kasus Iklan Sound Maker Rokok Clas Mild)**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen



Oleh :
Yulian Sutiono
1412110204

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**