

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Umi Rahayu. 2017. Representasi Citra Laki-laki Dalam Iklan Gatsby Styling Pomade Kajian Semiotika Roland Barthes. Vol 9 (1). Institute Seni dan Budaya Indonesia. Sulawesi Selatan.
- Bram, Yudi Farola. 2005. Analisis Efektifitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang Dengan Metode EPIC. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 3 (6). Palembang
- Duriato, Darmadi, Cecilia Liana. 2004. Analisis Efektifitas Iklan Televisi “*Softener Soft & Fresh*” Di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan *Consumer Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan Vol 11 (1). Jakarta.
- Fadilah. 2017. Efektifitas Iklan Cetak Hydro Coco Dengan Menggunakan Metode Direct Rating Method (Survei Pada Remaja Di Gor Veldrome Rawamangun). Jurnal Komunikasi Vol 8 (2). Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika. Jakarta Timur.
- Ginting,Paham dan Yet,Sian. 2013. Ananlisis Efektifitas Iklan Tv Syrup Markisa Dengan Pendekatan Epic Model PT. Maju Jaya Pohon Pinang Pada Konsumen Swalayan Macam Yaohan Merak Jingga Medan. Jurnal Modernisasi. Vol 9 (1). Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara. Medan
- Harmony, Ati. Ryantoro, Bagus. 2013. Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Kripik Peda Maici. Jurnal Proceeding Pesat. Vol.5 . Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Depok

- Irwansyah. Dkk. 2018. Efektivitas Iklan Youtube Treveloka Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Demandia. Vol 3 (1). Universitas Indonesia. Jakarta
- Kartika, Lisa Wardi. 2017. Analisis Periklanan Kek Pisang Villa Melalui Iklan Billboard dan Videotron Dengan Menggunakan EPIC Model. Jurnal Inovasi dan Bisnis. Vol 5 (1). Prodi Administrasi Bisni Terapan Politeknik Negeri Batam. Riau
- Maulida, Zenita dan Indah, Dewi Rosa. 2017 Analisis Efektivitas Iklan Media Televisi Menggunakan Epic Model (Study Kasus Produk A-Mild Dikota Langsa). Jurna Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi). Vol 1 (2). Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Langsa Ace
- Rahayu. Dinar Deni. 2012. Pengaruh Iklan Dengan EPIC Model Pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi "Macet" Dikota Pekanbaru). Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. Vol 2 (6). Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Pekanbaru
- Sapolo, Bondo, Pamungkas. Dkk. 2017. Efektivitas Iklan Bukalapak Di Youtube Dengan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal e-Proceeding Of Engineering. Vol 4 (2). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, University Telkom.
- Soegoto. Dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Sufa, Faela & Munas, Bambang. 2012. Analisi Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap. Journal Of Management. Jurusan Manajemen Fakultas Manajemen Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Dipenogoro. Semarang

Moriarty, Sandra. Dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group

Kotler Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT GramediaPustakaUtama

Sangadji. 2013, *Perilaku Konsumen*

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. CV Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. CV Alfabeta, Bandung.